

Observatoire économique 2025 : Les agents généraux, des acteurs engagés dans tous les territoires au service des clients

Alors que les agences bancaires ferment, les agences générales d'assurances, elles, se développent. Un maillage territorial serré qui obéit aux valeurs de proximité et de conseil misent en avant par la profession.

[Découvrez notre synthèse chiffrée de l'Observatoire économique à la fin de ce communiqué.](#)

Un paysage bancaire clairsemé

D'après l'étude d'Infostat Marketing pour Les Echos publiée en juin 2025, les agences bancaires ferment à un rythme soutenu : en cinq ans, 3.296 points de vente ont été fermés par l'ensemble des enseignes du secteur, soit plus que sur toute la décennie précédente (2.900).

Ce mouvement concerne également les banques mutualistes, pourtant organisées sur un modèle régional de proximité. 270 communes ont ainsi perdu toutes leurs agences, toujours selon l'étude Infostat Marketing.

Si le covid et les usages digitaux sont en cause, il s'agit aussi d'une stratégie claire de la part des banques. La preuve ? Les agences générales d'assurance se développent.

Agents généraux : des acteurs de terrain

Avec près de 12 500 professionnels en activité et un solde positif entre nominations et départs (927 contre 807 en moyenne annuelle sur cinq ans), la profession continue d'attirer et de se renforcer. Et ce mouvement s'amplifiera, porté par la structuration de nouveaux réseaux mis en place par d'autres acteurs du secteur. Pour *Pascal Chapelon*, président d'agēa, au-delà des chiffres, c'est un choix stratégique et sociétal qui s'affirme : « *Les Français expriment un besoin constant de proximité, de conseil humain, de points d'ancrage physique et durable au fil des années dans une société de plus en plus numérisée. Les banques ferment ? Les agents restent. Mieux : ils investissent* ».

Si le nombre d'agences générales (9 500) reste stable, elles se transforment, s'équipent, se renforcent, avec désormais trois salariés en moyenne par point de vente. C'est une réponse concrète et durable aux attentes d'un public en quête de fiabilité, d'expertise sur mesure et de lisibilité. Dans les villes moyennes, les villages, les bassins de vie oubliés des grandes enseignes, les agents sont parfois les derniers professionnels du service à la personne à maintenir une présence active. « *Parce qu'assurer un foyer, une auto, une entreprise ou une vie, ce n'est pas qu'une opération commerciale : c'est un acte de protection* » déclare **Pascal Chapelon**.

En 2025, le modèle de l'agent général d'assurance démontre une fois de plus qu'il est et reste un acteur d'avenir et dans la longévité.

Améliorer l'attractivité du métier

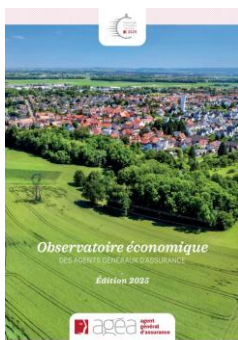
Si la situation des agences générales est globalement bonne, l'observatoire économique des agents généraux 2025 confirme deux tendances.

Tout d'abord, si les commissions et les revenus augmentent, la différence de ration entre les deux s'accroît : 3.1 en 2023 contre 2.5 en 2004. Si cela peut s'expliquer par une part importante d'investissement (recrutement, équipement...), agéa et les agents généraux constatent un transfert de charges de la compagnie mandante vers les agences. La Fédération est d'ores et déjà engagée dans des discussions avec les compagnies mandantes pour inverser cette tendance et rémunérer le temps perdu par les agents généraux.

Ensuite, le taux de pérennité des agents généraux spécialisés en assurance de personne reste préoccupant. Il est de 7 ans en moyenne en 2024 contre 12 ans pour les agents généraux fortement positionnés en IARD.

En effet, contrairement à leurs collègues, ils démarrent sans portefeuille de départ. A l'heure où les ambitions sont fortes dans cette branche - création de nouveaux réseaux, recrutement massif dans ceux qui existent – agéa demeure particulièrement vigilante sur les conditions d'exercice.

Retrouvez l'Observatoire économique des agents généraux 2025 en scannant ce QR Code



Vous trouverez à la fin de ce communiqué quatre infographies qui reprennent les principales informations à retenir de l'Observatoire économique des agents généraux 2025.

Contact presse :

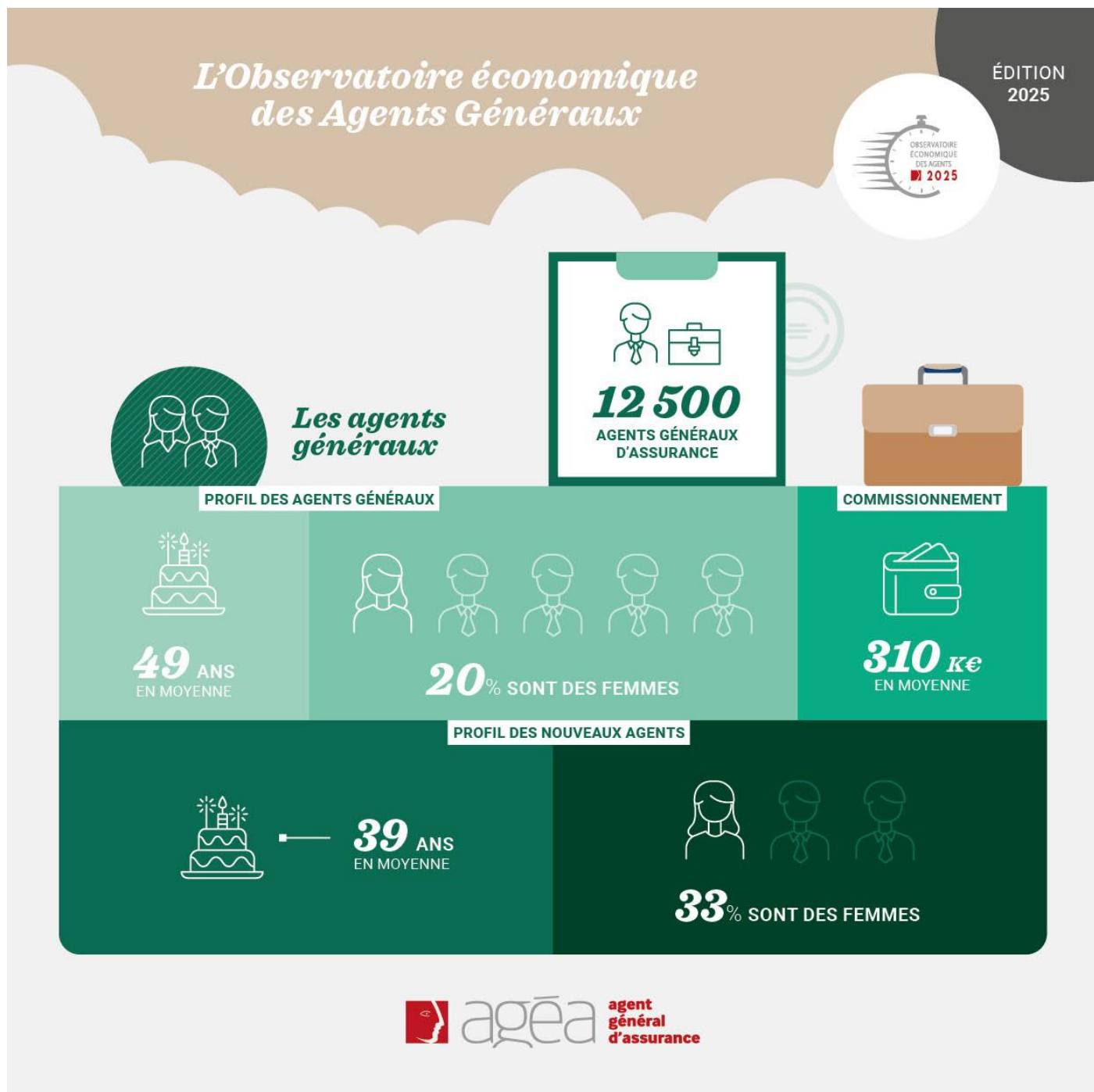
Florent DUMOULIN - agéa - 06 64 11 18 46 – florent.dumoulin@agea.fr

A propos :

agéa, Fédération nationale des syndicats d'agents généraux d'assurance, représente la profession et défend les intérêts des agents généraux et ceux de ses adhérents à titre individuel. agéa regroupe 15 syndicats de société et 12 chambres régionales. Ces structures ont pour mission principale d'accompagner les agents généraux tout au long de leur activité professionnelle. agéa compte 7 400 adhérents (64 % de taux d'adhésion) sur les 11 900 agents généraux d'assurance.

Retrouvez toutes les informations essentielles de l'Observatoire économique des agents généraux 2025 dans 4 infographies :

- Infographie n°1 : Les agents généraux d'assurance
- Infographie n°2 : Les agences générales d'assurance
- Infographie n°3 : Nominations et départs
- Infographie n°4 : Les salariés



L'Observatoire économique des Agents Généraux

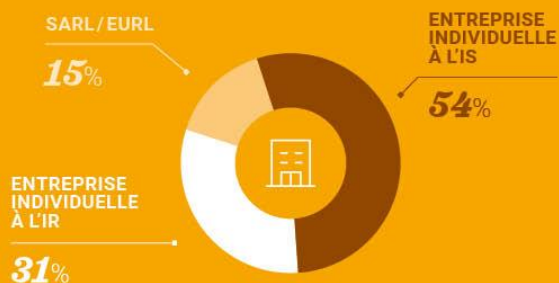
ÉDITION
2025



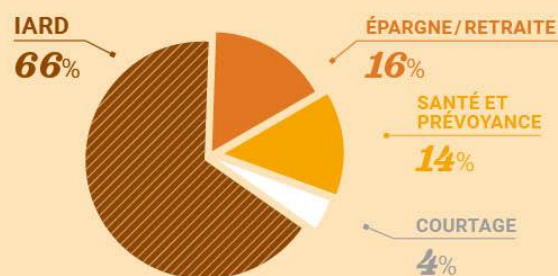
Les agences



MODES D'EXERCICE



RÉPARTITION DES COMMISSIONS DES AGENTS GÉNÉRAUX



7 700
AGENCES SPÉCIALISÉES
EN IARD*



1 800
AGENCES SPÉCIALISÉES
EN ASSURANCE DE PERSONNE*

L'Observatoire économique des Agents Généraux

ÉDITION
2025



Nominations et départs

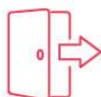


927

AGENTS GÉNÉRAUX NOMMÉS

CHAQUE ANNÉE EN MOYENNE
ENTRE 2020 ET 2024

SORTIE DE LA PROFESSION



807

AGENTS GÉNÉRAUX
SORTENT DE LA PROFESSION
EN MOYENNE, CES CINQ DERNIÈRES ANNÉES



53 ANS

ÂGE MOYEN DE LA SORTIE
DE LA PROFESSION

ANCIENNETÉ



11 ANS

ANCIENNETÉ DANS LA PROFESSION
EN MOYENNE, EN 2024



agēa

agent
général
d'assurance

L'Observatoire économique des Agents Généraux

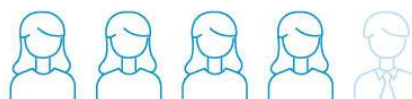
ÉDITION
2025



Les salariés



80% SONT DES FEMMES



CONTRAT DE TRAVAIL



77% SONT EN CDI



78% SONT À TEMPS COMPLET