



2022

**RAPPORT
M O R A L**



agēa

agent
général
d'assurance

L'édito du Président	Page 2
agéa au service des agents généraux	Page 4
Professionalisation & accompagnement du changement	Page 8
Conseil juridique opérationnel	Page 13
Animation des réseaux & communication	Page 16
Services supports	Page 23
Annexes	Page 25

Edition mai 2022

L'EDITO DU PRÉSIDENT



Chers collègues,

Le 5 juillet dernier, vous nous avez fait l'honneur de nous confier les rênes de notre Fédération. Et les défis ne manquent pas. Nous avons surmonté ensemble la crise de la covid-19 puis la menace sur nos retraites. Maintenant, il y a les conséquences de la guerre en Ukraine et nous sommes déjà mobilisés pour affronter les catastrophes climatiques. Mais ce contexte compliqué ne nous a pas empêchés d'avancer.

D'autant plus que notre métier est essentiel face aux enjeux. Nous sommes donc pleinement embarqués pour le faire entrer dans le monde d'après, dans tous ses aspects, notamment :

- L'attractivité des métiers : face aux difficultés de recrutement, nous travaillons plus en amont - pour attirer les jeunes talents vers nos métiers – et en aval – en rendant nos métiers plus attractifs (via la contractualisation de partenariats avec des CCI ou des CFA par exemple) ;
- Le lobbying : en faisant entendre notre voix au niveau national et européen. Nous avons beaucoup fait et beaucoup reste à faire avec la future mandature (Cat Nat, assurance récolte, cyber, dépendance...)
- L'accompagnement des agents généraux : en préservant notre excellente qualité de service (94 % de taux de satisfaction en février 2022) ou en imposant notre tempo qui est loin d'être au diapason de celui des compagnies. L'observatoire économique et la collecte de données seront ainsi les clés de nos futures négociations.
- Au sein de l'Union européenne : notre modèle français est singulier en Europe car il est basé sur le commissionnement et non pas sur des honoraires. Aussi, nous documentons la Commission européenne sur les principes de la conservation de notre rémunération, révélatrice de notre valeur ajoutée.

Mon objectif ? Que nous puissions continuer à exercer notre métier dans les meilleures conditions possibles. Et pour cela une seule méthode : vous rencontrer et vous écouter. C'est pourquoi le Comité directeur et nos permanents se déplacent partout en France : congrès, assemblées générales, réunions thématiques, afterworks, en conseil fédéral, colloques...

Il y a aussi nos outils d'informations afin de vous tenir au courant et de vous impliquer le plus possible. Car tout changement doit passer par vous et pour vous.

C'est le sens de notre action sur l'année écoulée et pendant le reste de notre mandat.

Pascal Chapelon
Président d'agéa



2022
RAPPORT
MORAL



agéa
AU SERVICE
DES AGENTS GÉNÉRAUX



ÉLECTION DU COMITÉ DIRECTEUR

Le nouveau Comité Directeur a été élu lors de l'Assemblée générale du 5 juillet 2021. Il comprend : Pascal Chapelon, agent général Axa à Chalon-sur-Saône (71) au poste de Président, Christophe Caille, agent général Allianz à Mâcon (71), Carine Humbert, agent général MMA à Sarreguemines (57), Jean-Charles Pied, agent général Mutuelle de Poitiers à Vasles (79) et Benjamin Proux, agent général SwissLife à Paris (75) aux postes de président adjoint. Jean-Charles Pied est également trésorier.

Pour ce mandat de 3 ans, le président et son Comité Directeur proposent aux adhérents agéa un "Contrat de confiance" avec des engagements forts pour la profession qui tourneront autour de 6 thématiques :

- Analyser les enjeux économiques des agences ;
- Renforcer l'accompagnement des nouveaux agents ;
- Défendre notre modèle de distribution ;
- Développer l'attractivité des métiers en agence ;
- Favoriser les évolutions positives du secteur ;
- Renforcer votre Fédération.



L'ANALYSE DES ENJEUX ÉCONOMIQUES DES AGENCES

En 2021, nous avons lancé un observatoire économique des agents. Ceci afin de mieux défendre notre modèle auprès des différentes structures avec lesquelles nous échangeons (mandantes, élus, institutions...). Cela nous permettra de cartographier le métier et de le projeter dans le futur.

Accompagnée par Eurogroup Consulting, la Fédération a donc souhaité recueillir un maximum de données (comptes d'exploitation, produits commercialisés, profils de collaborateurs recrutés...) sur la base du volontariat, celles-ci viendront enrichir les données déjà récupérées auprès de la Cavamac et des autres acteurs avec lesquels nous travaillons.

Cette cartographie sera ajustée chaque année et permettra également de mettre en place ou de faire évoluer nos services à destination de la profession.



RENFORCER L'ACCOMPAGNEMENT DES NOUVEAUX AGENTS

Le lancement est un cap important et c'est la raison pour laquelle une commission Alumni (nom donné aux associations d'anciens élèves des grandes écoles) a été mise en place. Mêlant représentants de régions et des unions professionnelles, elle a pour mission de fédérer et d'accompagner les nouveaux entrants dans la profession en leur apportant des solutions pratiques et concrètes dès leur entrée en stage.

C'est dans cet esprit que le 18 octobre 2021, 200 nouveaux agents (stagiaires ou nommés depuis moins de 3 ans) se sont réunis à Paris pour la première édition du colloque national Alumni. Ils ont pu échanger sur la thématique du business via diverses interventions thématiques (réseaux sociaux, prospection, projet de développement, ...). Le tout ponctué de messages de leur parrain : le navigateur Kito de Pavant.

D'autres initiatives seront mises en place en 2022 avec le déploiement d'une charte nationale du parrainage, l'élaboration d'un accès et de contenus dédiés sur le futur site d'agéa et l'organisation de Journées Alumni en région ainsi qu'une nouvelle édition du colloque national Alumni.



DÉFENDRE NOTRE MODÈLE DE DISTRIBUTION

Le modèle de l'agence générale a toujours fait ses preuves et notamment grâce au collectif de la profession. Nous avons donc fait évoluer notre commission juridique en commission distribution. Elle regroupe des membres de chaque union professionnelle et se réunit tous les trimestres pour

échanger et partager des retours d'expérience.

Dans le même esprit, nous avons créé une commission assurance de personnes. Totalement convaincue que de belles opportunités sur ce marché se sont développées ces dernières années (boostées par les agences spécialisées en prévoyance et patrimoine), agéa doit se mobiliser pour accompagner nos clients sur ces préoccupations.

En complément de ces deux commissions, des actions de lobbying et des études sont menées pour nous permettre de porter notre position sur le secteur de l'assurance.

Au cours de ses 12 derniers mois nous avons notamment œuvré sur le :

- Le plan des indépendants
- L'assurance récolte
- L'assurance emprunteur
- L'accord de place sur les frais en assurance vie/PER
- La promotion de notre modèle de distribution au niveau des instances européennes

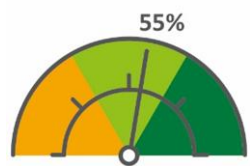
Notre présence au BIPAR est plus que jamais essentielle pour faire reconnaître notre modèle de distribution.



DÉVELOPPER L'ATTRACTIVITÉ DES MÉTIERS EN AGENCE

Les agences d'assurance participent activement au développement de l'emploi en France et recrutent chaque année de plus en plus de salariés. Confrontés à une forte concurrence des banques et des compagnies d'assurance, il nous est difficile de trouver des candidats de par notre manque de visibilité et les exigences sociales et salariales des candidats. Afin de dépasser ces obstacles, nous avons choisi de nous mobiliser pour faire parler de nous.

La création d'un kit de communication déployé auprès des étudiants lors de conférences dans les écoles et notre participation à différents évènements tels que des salons pour l'emploi nous permettent de toucher chaque jour un peu plus de nouveaux talents pour nos agences.



FAVORISER LES ÉVOLUTIONS POSITIVES DU SECTEUR

Le secteur a toujours accompagné les évolutions sociétales, économiques et sociales, et ces derniers mois avec notamment la crise COVID, a bousculé nos habitudes.

Ainsi, le risque cyber, qui a mis du temps à s'installer en France, a pris une plus grande ampleur. La Fédération n'avait pas certes pas attendu que ce risque se développe pour agir et c'est la raison pour laquelle elle s'est rapprochée de la Gendarmerie nationale et de France Assureurs en signant, le 28 septembre 2021, un partenariat inédit pour former et sensibiliser les agents généraux d'assurance au risque cyber. Ils pourront ainsi sensibiliser leurs clients, en particulier aux TPE et PME, contribuant ainsi à la sécurité de tous. Cet accord cadre se décline au niveau local sur tout le territoire métropolitain et en outre-mer, en particulier entre les agents généraux et les référents départementaux cyber de la gendarmerie. Dans le cadre de cet accord, des colloques régionaux ont et seront encore organisés pour partager entre les partenaires leurs retours d'expérience respectifs sur la cybercriminalité.



RENFORCER LA FÉDÉRATION

La société change et le métier évolue mais la Fédération reste vigilante et active pour répondre aux besoins des nouveaux et anciens agents.

Comme lors de la négociation sur les retraites. En effet, au cours du 1er trimestre 2021, les compagnies s'étaient engagées sur la voie d'un retrait unilatéral et sans compensation.

Grâce à une mobilisation commune d'agéa, de la CAVAMAC et d'agéa Senior, et à un lobbying puissant auprès des ministères concernés, l'issue de cette difficile négociation est positive pour tous les agents et les retraités :

- Le montant des cotisations des agents demeure inchangé ;
- Le niveau des pensions et des droits à la retraite est maintenu ;
- Le régime satisfait à ses obligations réglementaires de disposer de 40 années de réserves.

En 2022 et 2023, chaque compagnie contribuera à hauteur de 2,5 % du montant des commissions de chaque agent de son réseau. Pour 2024, le taux sera fonction de la situation du régime. A l'issue de cette période, des discussions auront lieu afin de fixer le niveau de concours des entreprises d'assurance.

Et nous continuons à répondre aux besoins de vos clients, en créant, le 1^{er} avril 2021, agéa Solutions, votre cabinet de courtage accessoire. Il a été créé pour aider les agents généraux, dans le respect de leur mandat.

A ce jour, plus de 1000 conventions de co-courtage ont été signées avec des agents de tous les réseaux Un bel engouement pour ce nouveau service. agéa Solutions agit sur les risques entreprises et professionnels. Le refus de la mandante doit être acté : risques résiliés, refusés ou non pratiqués. Nous avons, en mai 2022, 15 partenaires auprès desquels nous plaçons vos risques. Il s'agit d'entreprises sans réseau d'agents afin d'éviter la concurrence entre nos adhérents.

ET MAINTENIR VOTRE NIVEAU DE SATISFACTION...





2022
RAPPORT
MORAL



NOS ACTIONS
AU QUOTIDIEN

Edition mai 2022

PROFESSIONNALISATION & ACCOMPAGNEMENT DU CHANGEMENT

Le pôle professionnalisation et accompagnement du changement propose une offre complète de solutions en ressources humaines (recrutement, paie, comité d'entreprise, fiches de postes...) et met à disposition des formations pour les agents et les collaborateurs. Grâce au dispositif, il vous permet également d'analyser ou de créer votre projet d'agence.



LA FORMATION DES AGENTS GÉNÉRAUX

Avec agéa Formation

En 2021, 582 agents se sont formés grâce à agéa Formation, dont 109 jeunes agents qui ont suivi la formation "Démarrez du bon pied dans le métier", proposée depuis deux ans gratuitement et en classe virtuelle. La nouvelle formation Trajectoire mise en place en 2021, a permis de former 22 agents.

Les tarifs des formations présentielles ont été maintenus en 2021 : 495 € la journée et 845 € les deux journées de formation.

Avec Compétence Agent

Initié en 2020 pour étoffer l'offre de formation à destination des agents généraux en exercice, le dispositif Compétence Agent, administré par AF2A, a proposé un catalogue contenant 71 programmes de formation (dont 69 éligibles à la DDA). Le tout ayant permis de former 1952 agents en 2021 (+ 6,7 % par rapport à 2021).

→ agéa Formation et Compétence Agent ont ainsi permis de former 2 534 agents en 2021, soit plus du double qu'en 2019.

Les financements du FIF-PL

Les critères de financement 2021 du FIF-PL ont été conservés en 2022

PRISES EN CHARGE FIF-PL 2022	
Plafond annuel	750 €
Plafond jour	250 €

LA FORMATION DES COLLABORATEURS

Avec Cap Competence

En 2021, Cap compétence a formé 11 959 stagiaires. Cela ne veut pas dire qu'il y a eu autant de collaborateurs à suivre ces formations. Certains ont pu suivre plusieurs formations. En effet, 1 969 agences ont utilisé ce dispositif pour 5 669 salariés.

Cela représente une moyenne de 10,92 heures de formation par salarié formé.

- Depuis la crise de la covid-19, les formations à distance se sont fortement développées et l'année écoulée ne fait pas exception : 57,8 % ont suivi une formation à distance (classe virtuelle ou e-learning).

Baisse de la prise en charge de l'OPCO ATLAS

Pour l'année 2022, les règles de prise en charge du plan de développement des compétences des agences ont dû être modifiées à la baisse, compte tenu d'une forte utilisation des fonds disponibles ces dernières années et d'une diminution des fonds disponibles.

Par ailleurs, la collecte réalisée en 2021 a permis d'enregistrer 6 164 agences cotisantes contre 6 439 en 2020 (sur un effectif total attendu de 7 560 agences employées).

LE DEVELOPPEMENT DE LA NOTORIETE DES METIERS EN AGENCES

Afin de promouvoir les métiers en agence, agéa s'est engagée tant au niveau national que territorial dans différents partenariats ou événements :

- Partenariats avec des établissements d'enseignement supérieur, notamment l'institut des Assurances de Paris
- La participation sur des salons pour l'emploi
- La création de sessions avec des alternants 100% agents

agéa RH : 1 SITE, DES SOLUTIONS

Un renforcement de nos équipes et outils

Pour faire face à l'accroissement des commandes en recrutement, l'équipe d'agéa RH s'est étoffée et compte désormais trois chargées de recrutement.

agéa RH s'est également doté d'outils supplémentaires, tels que Hellowork pour diffuser des annonces plus largement et sur toute la France, et Flatchr qui permet d'optimiser la gestion des candidatures et de multi diffuser les offres d'emploi.

Le partenariat avec la plateforme [Welcome to the jungle](#) a été renouvelé, il permet à agéa.RH de développer la marque employeur "agent général d'assurance" et de promouvoir les métiers en agence.

Un autre partenariat avec le syndicat Réussir a également été conclu en fin 2020, sous la marque REUSSIR.RH, permettant aux agents AXA adhérents de bénéficier des deux offres de recrutement Sourcing + et Premium.

2 nouvelles offres de recrutement

2 nouvelles offres ont été créées pour répondre au mieux aux attentes des agents en matière de recrutement :

Premium : permet de réaliser un recrutement sur mesure en déclinant les étapes suivantes, dans un délai maximal de 6 mois

Sourcing + : permet de réaliser la fiche de poste à partir de laquelle agéa RH diffuse l'offre d'emploi sur les différents jobboards. L'équipe reçoit et analyse les candidatures reçues pour transmettre à l'agent une sélection de candidatures pertinentes.

Ainsi, en 2021, agéa RH a effectué 165 recrutements pour les agents généraux d'assurance. La durée moyenne d'un recrutement est de 2,5 mois.

Gestion de la paie & des déclarations sociales

Cette prestation consiste à externaliser la paie dans sa globalité : bulletin de salaire et gestion sociale déclarative et apporte aux agents des solutions pour alléger leurs tâches de gestion et sécuriser la paie des collaborateurs.

agéa RH travaille avec plus de 300 agences clientes et un total de 11 200 bulletins de salaire traités.

Un comité d'entreprise pour tous

agéa RH propose gratuitement à tous les agents généraux d'assurance adhérents à agéa, l'ensemble des avantages d'un comité d'entreprise qui bénéficie aussi aux salarié(e)s d'agence. Véritable outil de motivation et de fidélisation des salarié(e)s d'agence, agéa CE complète la gamme des outils de gestion sociale mise à disposition des agents généraux par agéa RH.

Près de 10 000 agents et collaborateurs se sont inscrits et bénéficient des services du CE.

TRAJECTOIRE :

Déployé en 2021, Trajectoire permet de réaliser un diagnostic de son agence, de créer un projet de développement et de le mettre en œuvre. L'objectif du dispositif est d'amener l'agent à prendre de la hauteur et de réfléchir à la trajectoire qu'il souhaite faire prendre à son agence.

Il connaît déjà un beau succès car il compte 350 diagnostics réalisés à son actif et un taux de recommandation de 94 % pour le coaching. La formation annexe a, quant à elle, rassemblée 22 participants.

agéa s'est fortement engagée dans la promotion de ce dispositif en organisant 20 réunions à distance et 11 en présentiel.

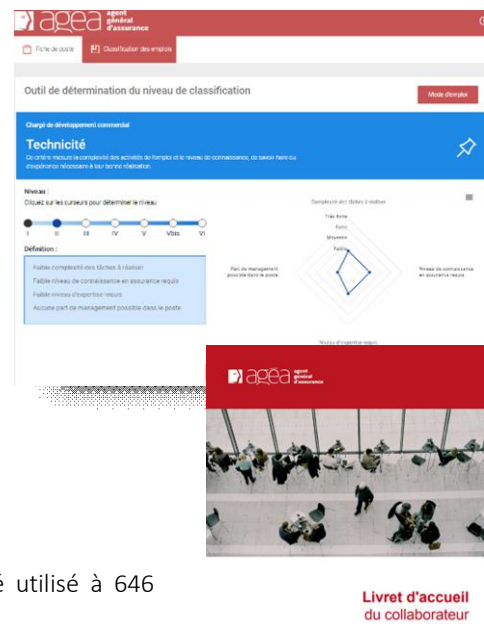
L'ATTRACTIVITE DES METIERS EN AGENCES GENERALES D'ASSURANCE

Les outils d'aide à la gestion RH des agences mis en place par agéa sont toujours plus utilisés par les agents :

- En 2021, 3 606 fiches de poste ont été créées et 2 851 simulations de classification réalisées.
- Totalement personnalisable selon le souhait de l'agent, le livret d'accueil a été utilisé à 205 reprises en 2021.



- Le **guide d'entretien** a été utilisé à 646 reprises en 2021.



- [Le site de l'observatoire des métiers en agence générale d'assurance](#), outils qui permet d'accroître la visibilité des métiers et d'attirer de nouveaux candidats, a été visité 4 112 fois en 2021.
- agéa était présente, sur des salons de recrutement afin de valoriser les métiers en agence pour attirer de nouveaux candidats : Paris pour l'Emploi en octobre 2021, Jeunes d'Avenir à Paris Porte de la Villette en septembre 2021 et l'Aventure des métiers à Paris Porte de Versailles en novembre 2021.
- Le site des métiers de la filière de l'Assurance a été créé en partenariat avec les 4 branches de l'assurance (agents, courtiers, compagnies d'assurance et d'assistance) et l'OPCO ATLAS : [j'assure mon futur dans les métiers de l'assurance](#). Des vidéos de présentation des métiers y sont accessibles et ont été diffusées sur les réseaux sociaux.
- Afin de présenter les divers métiers en agence d'assurance aux lycéens et étudiants, agéa a réalisé avec le concours de l'OPCO ATLAS, un kit de communication déployé en 2021 partout en France à l'occasion de 55 conférences animées par un conférencier et un agent volontaire. Cette opération nous a permis de rencontrer 1 700 étudiants. Nous renouvelons ce projet en 2022 avec 55 conférences sur le même format.

L'ACCOMPAGNEMENT DES NOUVEAUX AGENTS GÉNÉRAUX D'ASSURANCE

La politique d'accompagnement des nouveaux agents généraux d'assurance se déroule en 3 temps :

Avant l'entrée dans la profession

Des réunions d'information d'une demi-journée sont organisées par agéa pour les candidats à la profession.

En 2021, 6 réunions ont pu être organisées et ont réuni 71 « candidats ».

Des séances plus courtes, à distance en webinaire, sont organisées une fois par mois en complément des réunions d'information. En 2021, 144 "candidats" ont participé en direct à ces webinar et 155 y ont accédé en replay.

Pendant la formation initiale en compagnie

Depuis 2016, le site agéa.fr leur est ouvert. Les stagiaires en formation initiale peuvent accéder aux services d'agéa dans la mesure où ils peuvent être identifiés par agéa pour leur ouvrir un accès. Or, les syndicats de société ne communiquent les coordonnées des stagiaires à agéa que pour environ 60% d'entre eux.

Dès leur entrée en stage et pendant la première année d'activité

Les nouveaux agents généraux reçoivent 4 Newsletters ciblées pour les accompagner dans leur lancement

En 2021, agéa a participé à l'édition virtuelle du salon GO Entrepreneurs, organisée les 9 et 10 juin 2021 dans l'objectif de promouvoir le métier et de faire la promotion des différents dispositifs d'aide au lancement existant.

MBA AGENT GENERAL – ENTREPRENEUR DIRIGEANT D'ASSURANCE

Le MBA Agents expérimentés

En 2021, l'Executive Certificate a laissé la place au MBA Agents expérimentés.

Ce dispositif destiné aux agents généraux déjà en place et expérimentés est orienté sur le volet entrepreneurial de la profession. Il s'étire sur 2 ans, avec désormais 18 jours de formation (soit 126 heures) répartis en modules de 2 à 4 jours et est complété par la réalisation d'un dossier de Validation des Acquis de l'Expérience. Le dispositif est entièrement DDA compatible et éligible aux financements du FIF-PL et du Compte Personnel de Formation.

Une session s'est ouverte le 28 avril 2021 avec 4 agents et une autre a suivi le 20 octobre avec 6 agents.

MBA futurs agents

En 2021, cette formation a fait peau neuve, toujours avec l'objectif clair de renforcer la reconnaissance du métier et d'accompagner les candidats dans leur projet pour être efficace et opérationnel dès leur nomination.

Le MBA s'adapte aux personnes en activité. A raison de 2 à 3 jours par mois, cette formation se déroule sur 9 mois et permet de conserver une activité professionnelle en parallèle de la formation.

En 2021, ce sont ainsi 25 personnes (réparties en deux promotions) qui ont démarré cette formation sous son nouveau format.

Edition mai 2022

CONSEIL JURIDIQUE OPÉRATIONNEL

La réglementation et la législation ne cessent d'évoluer. C'est pourquoi notre équipe de juristes vous accompagne au quotidien sur tous les aspects de votre métier : droit social et affaire sociales, Fiscalité et droit des sociétés, Mandat et intermédiation en assurance.

CHIFFRES CLÉS 2021

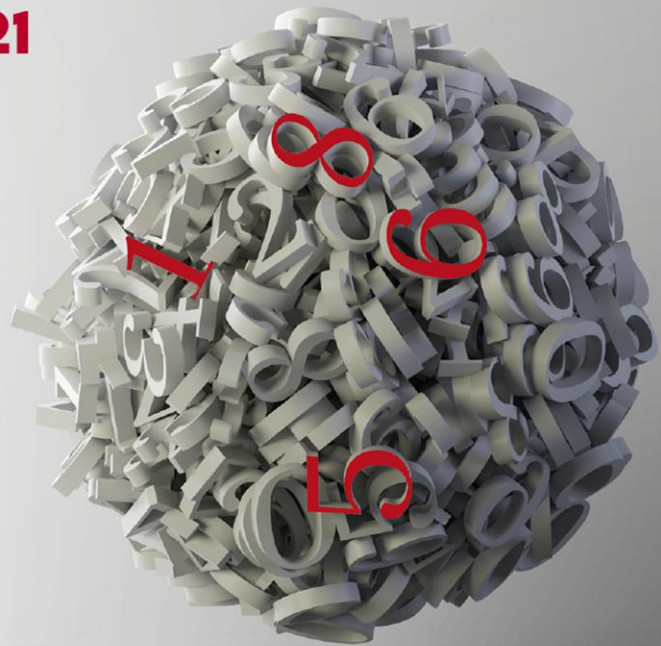
CONSEIL JURIDIQUE

6 036
appels entrants

13 377
mails traités

4
accords signés
dans la branche

5 007
nouveaux dossiers
conseils ouverts



FOCUS FISCAL

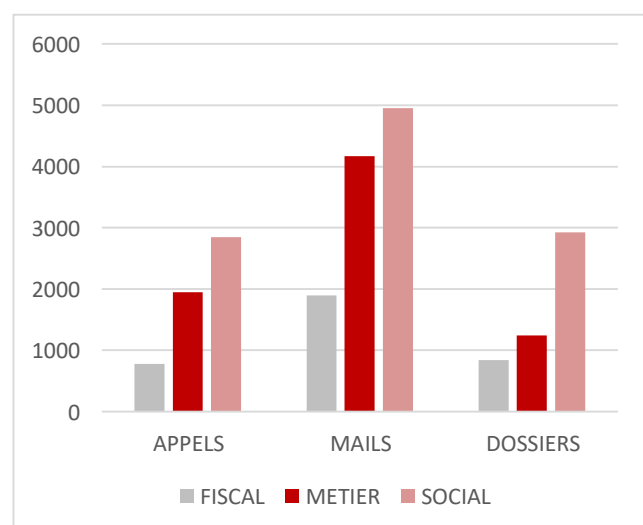
- 778 appels entrants (+18 %) en 2021
- 1 896 mails traités (+11 %) en 2021
- 842 dossiers conseils ouverts en 2021

FOCUS METIER

- 1 945 appels entrants (+11 %) en 2021
- 4 173 mails traités (+21 %) en 2021
- 1 241 dossiers conseils ouverts en 2021

FOCUS SOCIAL

- 2 847 appels entrants (+8 %) en 2021
- 4 956 mails traités (-3 %) en 2021
- 2 924 dossiers conseils ouverts en 2021



SECRETARIAT

- 466 appels entrants (-142 %) en 2021
- 2 356 mails traités en 2021

FOCUS CONTENTIEUX

- 132 dossiers de contentieux traités par agéa (126 en 2020)
- 161 dossiers directement traités par CFDP (197 en 2020) dans les domaines relatifs aux baux professionnels, litiges fournisseurs et prestataires...

L'ACCOMPAGNEMENT AU QUOTIDIEN DES AGENTS GÉNÉRAUX & DES STRUCTURES

En 2021, les sujets d'interrogations ont été nombreux. Voici une liste non exhaustive :

- Prime Macron ;
- Règles sanitaires liées au Covid ;
- Télétravail ;
- Alternance, embauche et rupture conventionnelle ;
- Association ;
- EIRL, SARL
- Plus-value professionnelle
- Cessation d'activité ;
- Augmentations tarifaires et résiliations ;
- Négociation avec la compagnie ;
- Mandataire d'intermédiaires en assurance ;

COMMISSION DISTRIBUTION ET JURIDIQUE

En 2021, la commission *juridique* est devenue la commission *distribution et juridique*. Cette double approche permet une vision à 360 degrés sur les dossiers.

La commission est notamment composée de représentants de chacun des syndicats de société membres de la fédération.

Durant l'année écoulée elle a évoqué différents sujets, en particulier :

- l'assurance emprunteur ;
- l'assurance récoltes ;
- l'assurance cyber ;
- le démarchage téléphonique ;
- la transparence des frais des PER et Assurance vie ;
- les majorations, résiliations et budgets commerciaux.

COMMISSION ECONOMIQUE ET FISCALE

En 2021, la commission fiscalité a été impactée par des nombreuses annonces en faveur des indépendants. Elle a donc œuvré pour défendre le métier dans le cadre de la mise en place de la loi des indépendants et ainsi préserver les différents statuts des agents en poste mais également de ceux à venir.

La commission, ses membres, les juristes d'agéa et la Fédération en générale sont et seront à la disposition des adhérents pour les informer et leur expliquer tous ces changements.

LE DIALOGUE SOCIAL DANS LA BRANCHE

L'année 2021 a été riche en dialogue social. Outre la signature des quatre accords collectifs, employeurs et syndicats de salariés ont lancé un diagnostic sur les risques psychosociaux dont les résultats seront connus en 2022. Enfin, agéa a été reconnue seule organisation professionnelle représentative dans la branche.

Accords collectifs signés en 2021 :

- 26/05/2021 : avenant n°5 à l'accord de branche relatif à la formation professionnelle tout au long de la vie du 26 novembre 2015. Cet avenant reconduit la contribution conventionnelle pour la formation professionnelle.
- 26/05/2021 : avenant relatif à la formation professionnelle tout au long de la vie (refonte de l'accord formation du 26.11.2015).
- 26/05/2021 : accord relatif à l'intéressement collectif des salariés
- 10/12/2021 : avenant n°1 à la convention collective du personnel des agences générales d'assurance du 17.09.2019. Comme chaque année, les partenaires sociaux de la branche ont signé un accord relatif aux salaires minimaux.

Pour rappel, la délégation patronale de la Commission Paritaire Permanente de Négociation et d'interprétation (CPPNI) a pour mission de négocier avec les partenaires sociaux les différents accords ou avenants de notre branche professionnelle. Elle intervient aussi au sein de la Commission Paritaire Nationale pour l'Emploi et la Formation Professionnelle (CPNEFP), qui a pour objet d'analyser les évolutions économiques et technologiques de la profession en matière d'emploi et d'en tirer les conséquences pour définir une politique de formation des collaborateurs d'agence.

Edition mai 2022

ANIMATION DES RESEAUX & COMMUNICATION

Le rôle de l'animation des réseaux et de la communication est de porter à la connaissance des adhérents l'activité de la Fédération et l'actualité du métier et du secteur. Plusieurs canaux sont utilisés : événementiel, lettre papier, newsletter, réseaux sociaux...



agéa présente à vos assemblées générales et à vos congrès

Avec la fin de l'épidémie de coronavirus, nous avons pu reprendre les assemblées générales et les congrès en présentiel. agéa, s'est déplacée partout où elle a été sollicitée soit environ sur une dizaine d'événements.



L'animation de réunions thématiques

A la demande des régions et des départements, agéa a animé des réunions sur un thème choisi. Le panel a été varié englobant au final toutes les activités de la fédération et les actualités du métier : courtage, assurance emprunteur, services de la fédération, cyber, droit social, droit fiscal, mandat, recrutement, formation...



Afterworks agéa Solutions

Pour présenter le cabinet de courtage accessoire créé le 1^{er} avril 2021, les 4 permanents se sont fortement impliqués. Ils ont participé à une vingtaine d'afterworks pour mettre en valeur agéa Solutions et répondre aux questions des agents. Un succès car nous avons signé plus de 1 000 conventions de co-courtage.



LES OPÉRATIONS DE COMMUNICATION

agéa mécène

agéa largue les amarres avec Kito de Pavant

agéa est devenue partenaire de Kito de Pavant, navigateur chevronné qui a participé à certaines des courses les plus fameuses : Route du Rhum, Vendée Globe, Transat Jacques Vabre...

Ce partenariat se base sur des valeurs et des expériences communes. En effet, Kito de Pavant est fortement engagé pour Reforest'Action qui lutte pour préserver, restaurer et créer des forêts en France et dans le monde.

Kito a également été le parrain de notre première promo de jeunes agents et il a accueilli des agents sur son bateau avant le départ de la Transat Jacques Vabre.



agéa soutient Odyssea dans sa lutte contre le cancer du sein

A l'occasion d'octobre rose 2021, agéa a soutenu Odyssea en incitant ses collaborateurs à participer aux courses organisées partout en France. Merci aux régions et à AF2A pour leur mobilisation.

Nous avons :

- Fourni un kit de communication à afficher dans les agences
- Recueilli le témoignage de Laetitia Lecomte, responsable du développement courtage chez agéa
- Couru à Brest, Chambéry, Cannes, Paris, Dijon, Nantes et La Réunion



Les Trophées de l'assurance



En 2021, les Trophées de l'assurance lui ont décerné à Trajectoire le Trophée d'or de la catégorie "Innovation Distribution", saluant *"un dispositif innovant et personnalisé visant à accompagner les agents généraux, quel que soit leur compagnie mandante, dans leur stratégie d'agence et l'optimisation de leur posture de chef d'entreprise."*

La Lettre agéa&vous

Diffusée à l'ensemble des adhérents à raison de 10 numéros par an dont 4 numéros hors-série sur le management et les RH, la fiscalité et la conformité de la digitalisation. La Lettre agéa&vous comporte 8 pages rédigées par les équipes agéa. La lettre se compose de 6 parties : l'Edito, En Actu, le Dossier, 2 articles thématiques (RH, digital, formation, etc.) et l'Invité.



La newsletter

Transmise tous les 15 jours à ses adhérents, la newsletter de la Fédération est appréciée par les agents adhérents. Avec en moyenne 50 % de taux d'ouverture et 25 % de taux de clic, on constate une progression concernant l'intérêt porté aux différents articles thématiques en lien avec la profession. Cette progression est également liée à la qualité de la base de données.

Compte tenu de la crise sanitaire et de la menace qui a pesé sur nos retraites, la communication a également dû envoyer 7 flashs spéciaux.

En 2021, la Fédération a lancé une newsletter service qui vise à présenter l'ensemble des services qu'elle propose à ses adhérents tout au long de leur parcours d'agent.



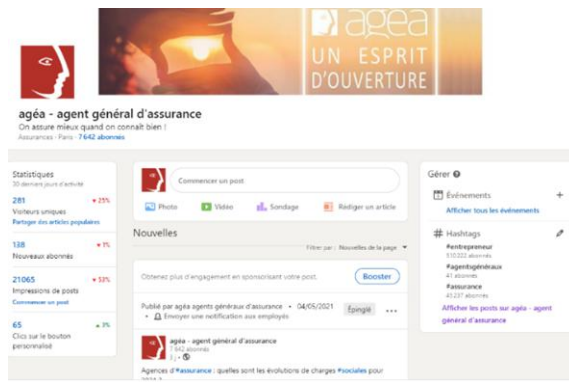
Le site internet www.agea.fr

Outil central de communication à destination des adhérents mais aussi de l'ensemble des agents généraux et du public, le site est organisé autour de 11 rubriques : agéa, Trajectoire, Devenir agent général, Information & communication, agéa Solutions, Exercice et fiscalité de l'agent, Mandat et intermédiation, Droit social et RH, Formation, Espace élu et Syndicats. Ce dernier est régulièrement mis à jour par les collaborateurs d'agéa et de nouvelles pages ou dossiers sont créés ponctuellement pour des opérations médiatiques ou événementielles. Il compte en moyenne 8 800 visites par mois.



Réseaux sociaux

agéa dispose d'un compte Twitter et d'une page entreprise sur LinkedIn. Cette présence sur les médias sociaux a pour objectif de relayer les actions de la Fédération (opérations de communication mais aussi opérations de lobbying) sur ce canal, en complémentarité avec les outils de communication classiques de la Fédération (Lettre agéa&vous, newsletter et site internet). Au 1^{er} mai 2022, le compte twitter @ageaFrance est suivi par 2 022 personnes (+12,08 % par rapport à 2021) et le compte LinkedIn comptabilise 9 418 abonnés (+23,62 % par rapport à 2021).



La presse

La Fédération continue d'intensifier sa présence dans la presse économique et assurantielle. En 2021 nous avons comptabilisé 290 articles presse dans lesquels nous sommes apparus. L'Argus de l'assurance, la Tribune de l'assurance ou encore News Assurance Pro nous sollicitent régulièrement pour obtenir notre contribution dans des articles sur la distribution d'assurance mais également sur les évolutions du secteur et les réformes entreprises.



Christophe Caille « L'expérience client est dans l'ADN des agents généraux »

L'assurance en mouvement - 1 novembre 2021

Dans le prolongement d'une première étude de Sia Partners sur la notation des agences bancaires dans les avis Google (reviews), le cabinet de consulting...

Réforme de l'assurance agricole : les craintes des agents généraux

AURÉLIE ABADIE | 13/12/2021 à 09h41

ASSURANCE RÉCOLTE | FÉDÉRATION NATIONALE DES SYNDICATS D'AGENTS GÉNÉRAUX (AGEA)

Agents généraux : enquête sur les risques psychosociaux chez les collaborateurs

BENJAMIN CHABRIER | 10/11/2021 à 13h20

RISQUES PSYCHOSOCIAUX

agéaTV, un outil pérenne

En 2021, malgré la fin de la crise de la covid-19, nous avons tout de même pu réaliser 7 agéaTV en format émission web qui ont réunis 9 600 personnes. Les thèmes ont reflété les problématiques du secteur en général et des agents en particulier : cyber, association, courtage accessoire, Trajectoire...

Nous avons aussi développé des agéaTV en format webinaire, pour pallier l'impossibilité de nous retrouver physiquement. Ce format a séduit 2 400 agents autour de thèmes comme la fin de mandat, la gestion sociale de l'agence ou encore la loi de finances.

LOI DES INDÉPENDANTS :
UN STATUT PLUS SIMPLE ET PLUS PROTECTEUR
Jeudi 31 mars 2022 à 11h
Rendez-vous sur : www.lassuranceenmouvement.com

PERSPECTIVES 2022 :
LES MESURES TARIFAIRES SONT TOMBÉES
NOUS FAISONS LE POINT ENSEMBLE
Jeudi 16 décembre 2021 à 14h
Rendez-vous sur : www.lassuranceenmouvement.com

WEBINAIRE
DÉMARCHAGE TÉLÉPHONIQUE :
quels impacts ? quelles solutions ?
Le jeudi 21 avril à 11h
Inscrivez-vous

WEBINAIRE
DIAGNOSTIC DES RISQUES PSYCHOSOCIAUX EN AGENCE
JEUDI 27 JANVIER À 11H
Inscrivez-vous

Ça assure, les podcasts sur l'histoire de l'assurance

Début 2022, agéa, en partenariat avec Vovoxx a démarré une série de podcasts pour présenter le rôle historique de l'assurance. 6 épisodes sont prévus, 2 sont déjà sortis et traitaient de l'incendie et de l'assurance vie et 4 suivront sur les thèmes suivants : vol, transports, construction, épargne retraite.



Minutes agéa, s'informer en 1 minute

Les agents généraux manquent souvent de temps, ils nous le disent souvent. C'est pourquoi, en septembre 2021, nous avons lancé les Minutes agéa, des petites pastilles d'une minute sur les actualités et obligations des domaines social, fiscal et du courtage. 8 sont déjà sortis et ont été vus à 1455 reprises.

Minute fiscale - Loi des indépendants : quel impact pour vos EIRL ?

La loi des indépendants a supprimé le statut de l'EIRL au profit d'un statut unique de l'entrepreneur individuel, plus simple et plus protecteur.

Quel impact pour les EIRL existants ? Céline Baudusseau, juriste fiscalité à la Fédération, vous explique tout cela en 1 minute.



>

Les avantages adhérents

En 2021 et 2022, agéa a développé deux nouveaux partenariats afin de permettre à ses adhérents de bénéficier d'offres avantageuses pour développer leur activité :

Minalea, votre nouveau partenaire commercial

Minalea donne accès à un outil de comparaison de milliers d'offres d'assurances du marché sur différentes gammes, particuliers et professionnels. Ces offres sont mises à jour en permanence, analysées et il est possible de mettre ainsi en avant les points différenciants des produits.

Grâce au "Pack agéa" les agents généraux ont accès à 4 gammes (auto, multirisque habitation, garantie des accidents de la vie, multirisque professionnelle) pour une licence à un tarif préférentiel. Pour toutes les autres gammes, nous proposons une réduction de 50 % des tarifs.

Partoo, développer sa visibilité sur Google

agéa offre à ses adhérents 3 conseils personnalisés avec un expert Partoo afin de tirer profit de sa fiche Google (utilisée par 90 % des internautes pour choisir un établissement)

Edition mai 2022

SERVICE SUPPORT

Le service support est principalement connu des adhérents pour sa gestion des adhésions années après années. Il calcule le montant des cotisations, réceptionne les paiements et reverse leur part aux unions professionnelles des sociétés et régions.

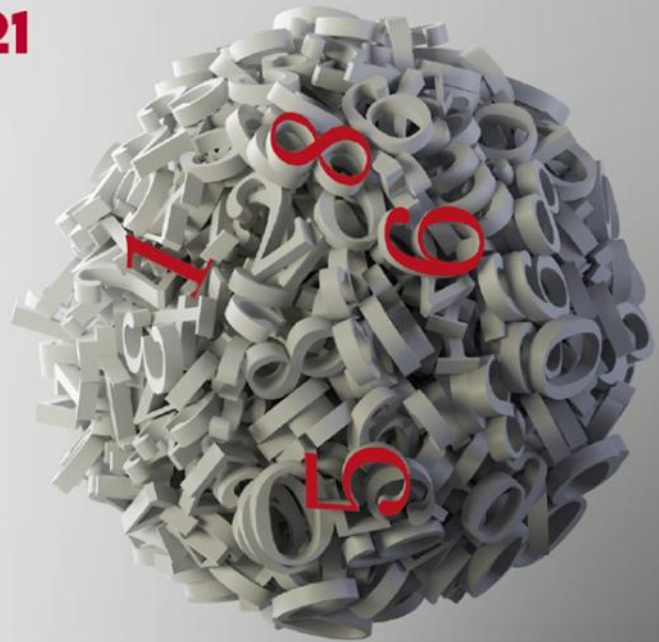
CHIFFRES CLÉS 2021

ADHÉSIONS

65,08 %
taux de
syndicalisation

11 497
agents généraux
en exercice

7 482
agents généraux
adhérents



SYNDICATS	Nbre de personnes (agent personne physique, dirigeants de société agent, associés)		
	Nb d'agents	Nb d'adhérents	Taux d'adhésion
AGTION (Mutuelle de Poitiers)	257	199	77,93 %
CNAVS (Axa Prévoyance et Patrimoine)	1 324	602	45,47 %
CONVERGENCES (Areas)	373	224	60,05 %
DYNAGENCE (Groupe Monceau)	67	41	61,19 %
MAG3 (Allianz)	1 817	1 288	70,89 %
REUNIR (Thélem)	254	185	72,83%
REUSSIR (Axa)	2 909	1 829	62,87%
SAGAMM (MMA)	881	732	83,09 %
SNAGA (Aviva)	909	739	81,30 %
SNAGAN (Gan)	882	669	75,85 %
SWISSAGA (SwissLife)	465	316	67,96 %
SYAM (La Médicale de France)	129	127	98,45 %
SYN'AGA (Le Conservateur)	586	136	23,21 %
SYND. AGA MUT. L'EST BRESSE	3	1	33,33 %
SYND. NAT. AGENTS VIE-AVIVA	56	21	37,50 %
TRIANGL' (Generali)	585	373	63,76 %
TOTAL	11 497	7 482	65,08%



2022
RAPPORT
MORAL



ANNEXES



30 rue Olivier Noyer - 75014 Paris
01 70 98 48 00
www.agea.fr

LE COMITÉ DIRECTEUR



Pascal Chapelon

Président
Agent Axa à Chalon sur Saône
pascal.chapelon@agea.fr



Christophe Caille

Président adjoint
Agent Allianz à Macon
christophe.caille@agea.fr



Carine Humbert

Présidente adjointe
Agent MMA à Sarreguemines
carine.humbert@agea.fr



Jean-Charles Pied

Président adjoint / Trésorier
Agent Mutuelle de Poitiers à Vasles
jeancharles.pied@agea.fr



Benjamin Proux

Président adjoint
Agent Swisslife à Paris
benjamin.proux@agea.fr



Laurent Boulangeat

Conseiller
Agent Generali à Bonneville
lboulangeat@raffin-associes.fr



Philippe Chessé

Conseiller
Agent A2P à Toulouse
agencea2p.philippe.chesse@axa.fr



Jean-Denis Le Ven

Conseiller
Agent Axa à Charleville Mezières
jeandenis.leven.agt@axa.fr

Version décembre 2021



30 rue Olivier Noyer - 75014 Paris
01 70 98 48 00
www.agea.fr

LES PRÉSIDENTS DE RÉGION



Christian Butet
Auvergne - Rhône-Alpes
Agent Allianz à Le Pont de Beauvoisin
06 14 97 32 33
christian.butet@allianz.fr



Philippe Lequeux Sauvage
Ile-de-France
Agent Aviva à Paris
06 26 41 44 81
pls-st-cloud@aviva-assurances.com



Jean-Paul Ecard
Bourgogne - Franche-Comté
Agent Aviva à Saint-Amour
06 47 66 86 73
jp-ecard@aviva-assurances.com



Alain Pajot
Méditerranée
Agent Allianz à Manosque
06 60 47 53 68
alain.pajot@allianz.fr



Vincent Besneux
Bretagne
Agent AXA à Pace
06 88 62 24 81
vb.assurances@gmail.com



Michel Onnée
Normandie
Agent Generali à Caen
06 09 97 46 86
monnee@agence.generali.fr



Bernard Labattut
Centre - Val de Loire
Agent Allianz à Olivet
06 08 02 72 66
bernard.labattut@allianz.fr



Jérôme Capdeville
Nouvelle Aquitaine
Agent Allianz à Pons
06 03 81 57 22
jerome.capdeville@allianz.fr



Thierry Heim
Grand Est
Agent AXA à Montigny les Metz
06 03 02 41 46
thierry.heim.agt@axa.fr



Alain Lartigue
Occitanie
Agent AXA à Montauban
06 73 27 21 22
alain.lartigue.agt@axa.fr



Dominique Bernard
Hauts de France
Agent Allianz à Laon
06 18 49 14 90
d.bernard@allianz.fr



Fernando Gonçalves
Pays de la Loire
Agent Gan à Angers
06 18 16 44 19
angers-bremont@gan.fr

Mis à jour avril 2022



30 rue Olivier Noyer - 75014 Paris
01 70 98 48 00
www.agea.fr

LES PRÉSIDENTS DE SYNDICATS



AGTION
Bertrand Petorin
bertrand.petorin@mutuelledepoitiers.fr



SNAGA
Cédrick Rougeron
rougeroncedrick1@gmail.com



CNAVS
Fabrice Allemand
agencea2p.fabrice.allemand@axa.fr



SNAGAN
Jean-Luc Vidal
jean-luc.vidal@gan.fr



CONVERGENCES
Benoît Deridder
b.deridder@areas-agence.fr



SNAVA
Frédéric Bonnan
frederic.bonnan@sfr.fr



DYNAGENCE
Damien Charté
chartedamien@gmail.com



SWISSAGA
Fabrice Belin
fabrice.belin.ag@swisslife.fr



MAG3
Alexis de la Rupelle
adelarupelle@allianz.fr



SYAM
William Fabre
william.fabre@lamedicale.fr



REUNIR
David Trichet
david.trichet@thelem-assurances.fr



SYN'AGA
Nicolas Thellier
nthellier@conservateur-conseil.fr



REUSSIR
Thierry Suin
thierry.suin@wanadoo.fr



TRIANGL'
Jean-Marc Segui
jsegui@agence.general.fr



SAGAMM
Frédéri Maurin
frederi.maurin@mma.fr

juin 2021



30 rue Olivier Noyer - 75014 Paris
01 70 98 48 00
www.agea.fr



Grégoire Dupont
Directeur général
01 70 98 48 18
gregoire.dupont@agea.fr



Sylvie Garçon
Secrétariat du Comité Directeur
01 70 98 48 18
sylvie.garcon@agea.fr



Karl Westeel
Chargé de mission
01 70 98 48 13
karl.westeel@agea.fr

Juridique



Anne-Marie Azannadje
Responsable de l'équipe juridique
Juriste en droit social
01 70 98 48 26
annemarie.azannadje@agea.fr



Nilda Isden
Juriste mandat et
intermédiation
01 70 98 48 46
nilda.isden@agea.fr



Jocelyne Gentil
Standard
01 70 98 48 00
accueil@agea.fr



Julie Conde
Juriste en droit social
Affaires sociales
01 70 98 48 28
julie.conde@agea.fr



Aurélie Lebihan
Juriste mandat et
intermédiation
01 70 98 48 23
aurelie.lebihan@agea.fr



Catherine Sauvanet
Assistante service juridique
01 70 98 48 30
catherine.sauvanet@agea.fr



Emmanuelle Jacquot
Juriste en droit social
01 70 98 48 25
emmanuelle.jacquot@agea.fr



Jérôme Speroni
Juriste conformité assurance
et mandat
01 70 98 48 24
jerome.speroni@agea.fr



Céline Baudusseau
Juriste fiscaliste
et droit des sociétés
01 70 98 48 29
celine.baudusseau@agea.fr



Loïs Nitre
Juriste en droit social
01 70 98 48 47
lois.nitre@agea.fr



Jonathan Parienty
Juriste mandat
et intermédiation (en alternance)
01 70 98 48 17
jonathan.parienty@agea.fr



Christopher-Harold Constant
Juriste fiscaliste
et droit des sociétés
01 70 98 48 27
christopherharold.constant@agea.fr

Professionnalisation Support



Danielle Lebray
Responsable professionnalisation
et accompagnement du changement
01 70 98 48 31
danielle.lebray@agea.fr



Marc Derive
Responsable administratif et financier
01 70 98 48 10
marc.derive@agea.fr



Yasmina Boucekine
Chef de projet formation
01 70 98 48 33
yasmina.boucekine@agea.fr



Sandrine Guibet
Comptabilité / adhésions
01 70 98 48 16
sandrine.guibet@agea.fr



Aurélie Robert
Responsable communication et réseau
01 70 98 48 34
aurelie.robert@agea.fr



Patricia Girault
Chargée de formation
01 70 98 48 32
patricia.girault@agea.fr



Ebru Ozturk
Gestion des adhésions
01 70 98 48 15
ebru.ozturk@agea.fr



Marianne Le Person
Assistante communication
01 70 98 48 12
marianne.leperson@agea.fr



Arnaud Guillé
Chef de projet formation et attractivité
01 70 98 48 22
arnaud.guille@agea.fr



Nathalie Sabatou
Responsable comptabilité
01 70 98 48 11
nathalie.sabatou@agea.fr

agéa RH



Ina Bai
Chargée de recrutement agéa RH
01 70 98 48 04
contact@agearh.fr



Vanessa Lothar
Chargée de recrutement agéa RH
01 70 98 48 01
vanessa.lothar@agea.fr



Jessica Maes
Chargée de recrutement agéa RH
01 70 98 48 03
jessica.maes@agearh.fr



Melissa Ounadjela
Chargée de recrutement agéa RH
01 70 98 48 04
melissa.ounadjela@agea.fr



Laetitia Lecomte
Responsable du développement courtage
01 70 98 48 02
laetitia.lecomte@agea.fr



Gwendoline Carrière
Gestionnaire entreprises
01 70 98 48 35
gwendoline.carriere@agea.fr

Version 25 février 2022