



agēa



2023

RAPPORT MORAL

L'édito du Président	Page 2
agéa une équipe au service des agents généraux	Page 4
Etudes et relations institutionnelles	Page 7
Professionalisation & RH	Page 9
agéa Solutions	Page 16
Conseil juridique opérationnel	Page 17
Animation des réseaux & communication	Page 20
Service support	Page 26
Annexes	Page 29

Edition mai 2023

L'EDITO DU PRÉSIDENT



Chers collègues,

Cette fois encore se clôt une année riche en opportunités et en orages pour les agents généraux et la Fédération.

Au chapitre des opportunités, agéa peut se targuer d'une belle réussite avec la signature de l'accord SARL avec France Assureurs, donc avec les compagnies mandantes. Même si elles gardent la main sur processus, elles ne pourront plus balayer d'un revers de main les dossiers pertinents. Un nouveau champ d'action syndicale s'ouvre aux élus.

Notre travail sur l'attractivité de nos métiers en agence porte également ses fruits avec la création de nos premières formations en association avec l'ESA et RENASUP et la signature d'un nouveau partenariat sur la Qualité de vie au travail qui doit permettre de renforcer les liens entre l'agent et ses collaborateurs. J'invite les agents généraux à se saisir de ces sujets et à contacter la Fédération pour leur mise en œuvre.

Ainsi, pierre par pierre, nous bâtissons l'avenir de notre métier qui a si bien su résister aux tempêtes.

En effet, cette année encore, il y a eu du grain. La Commission européenne s'est penchée sur l'harmonisation des rémunérations des intermédiaires d'assurance. Sous prétexte d'éventuels conflits d'intérêts, elle a envisagé de supprimer les commissions.

Elle semble y avoir renoncé pour le moment mais nous agissons tout au long du processus législatif européen pour faire respecter nos spécificités et demeurerons vigilants vis-à-vis des contreparties qui seront négociées afin de trouver un port d'attache solide.

Mais déjà l'horizon est assombri par les conséquences multiples qu'aura le réchauffement climatique et les périls naturels qu'il entraînera. Tout d'abord exceptionnels, ces derniers sont devenus courants, d'une violence inégalée et d'une grande diversité : grêle, inondations, incendies, tempêtes, sécheresses...

Ainsi, en 2022, les catastrophes naturelles ont coûté 10 milliards d'euros aux Français tandis que la Caisse centrale de réassurance a vu ses réserves diminuer de moitié. La question n'est pas seulement celle du coût mais bien celle de la place de l'assurance dans la vie des Français et de la France.

Devons-nous laisser le zoning exclure des milliers de nos concitoyens du droit à s'assurer ? Devons-nous réserver ces risques coûteux à ceux qui peuvent se l'offrir ? Ou bien allons-nous allier assurance et prévention, accompagnement et incitation, public et privé ?

Les politiques agissent et s'agitent : réforme de l'assurance récolte, ordonnance sur les catastrophes naturelles, propositions de loi sur les sols argileux... Mais j'entends bien peu de réflexion sur l'adaptation de nos façons de vivre ou de consommer et leur assurabilité future. Un exemple : la loi Climat et résilience entrée en vigueur au 1^{er} janvier oblige désormais à en installer dans chaque nouvelle surface de plus de 500 m² des panneaux photovoltaïques. Mais il existe peu d'installateurs homologués, les risques sont mal connus et analysés, les assurances coûtent chères quand elles existent...

Il faut donc plus que ces mesures éparses et déconnectées les unes des autres. C'est le travail que j'ai assigné à la Fédération avec le nouveau groupe de travail sur le Climat.

C'est le sens de l'action d'agéa : préserver le présent et préparer le futur afin de pouvoir assurer en toutes circonstances.

Pascal Chapelon
Président d'agéa



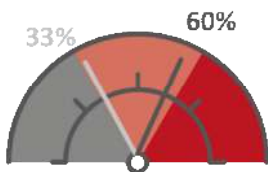
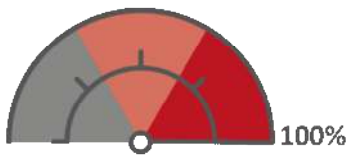
agéa



agéa, une équipe au service
des agents généraux

ÉLECTION DU COMITÉ DIRECTEUR

Cela fait presque 2 ans que le Comité Directeur a été élu à la tête de la Fédération. Début 2023 le comité Directeur a vu l'un de ses membres partir, Carine Humbert, agent général MMA à Sarreguemines (57) en charge des affaires sociales. Malgré ce départ, le président et son Comité Directeur continuent leurs différents travaux et poursuivent leur engagement en faveur du "Contrat de confiance". Les 6 axes de ce contrat avec les adhérents ont progressé et de nouveaux défis ont même vu le jour. On vous en dit plus ci-dessous.



L'ANALYSE DES ENJEUX ÉCONOMIQUES DES AGENCES

En 2022, nous avons lancé le 1^{er} observatoire économique des agents. Notre objectif, disposer de données fiables pour mieux défendre notre métier et le projeter à long terme. Pour sa seconde édition en 2023, l'observatoire a souhaité apporter un éclairage particulier sur les activités en assurance vie : pourcentage de l'activité, rémunération, salariés dédiés... Afin d'avoir une vision globale, tous les agents ont été interrogés. En complément des données connectées, nous aurons également les données récupérées auprès de la Cavamac.



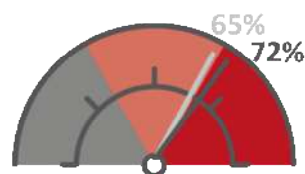
A noter, un évènement important pour la profession puisque le 15 mars 2023, agéa et France Assureurs ont signé une annexe à la Convention de 1996 : l'Annexe III. Cette annexe intègre officiellement la convention fédérale et la hiérarchie des normes du statut d'agent général. Elle a pour but de faciliter l'exercice en société de capitaux aux agents généraux.



RENFORCER L'ACCOMPAGNEMENT DES NOUVEAUX AGENTS

Le lancement est un cap important et c'est la raison pour laquelle une commission Alumni (nom donné aux associations d'anciens élèves des grandes écoles) a été mise en place. Mêlant représentants de régions et des unions professionnelles, elle a pour mission de fédérer et d'accompagner les nouveaux entrants dans la profession en leur apportant des solutions pratiques et concrètes dès leur entrée en stage.

En 2022, les réunions en région dédiées aux nouveaux agents se sont développées. En mêlant formation DDA et ateliers pratiques les nouvelles recrues ont pu se réunir et échanger avec les élus de leur région. Un lien fort qui perdurera dans le temps. Nous avons également réitéré l'évènement national avec la participation de leur nouveau parrain : l'ancien capitaine du XV de France, Pascal Papé.



DÉFENDRE NOTRE MODÈLE DE DISTRIBUTION

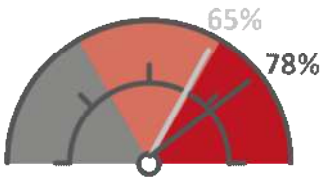
En 2022 et 2023, le contexte économique et politique français et européen a été déstabilisé : guerre, inflation, changement climatique, remise en cause du modèle de distribution...

Des sujets vitaux pour les agents généraux qui ont nécessité le renforcement de notre capacité de lobbying. En décembre 2022, agéa a créé une équipe dédiée à cette vaste tâche. Son objectif : nous faire connaître et nous proposer comme interlocuteur. agéa a ainsi rencontré des parlementaires, des membres de cabinets ministériel et de hauts fonctionnaires : 24 en 2022 et 9 en 2023.

C'est d'autant plus important que deux sujets majeurs sont à l'ordre du jour :

- Le climat sur lequel nous avons créé un groupe de travail. Il doit nous aider à mieux comprendre ce problème, à recueillir les approches des différents acteurs concernés et, enfin, à déterminer une position commune ;
- La possible suppression du commissionnement, portée par la commissaire européenne Mairead McGuinness. Une telle mesure aurait des conséquences terribles pour les agents généraux.

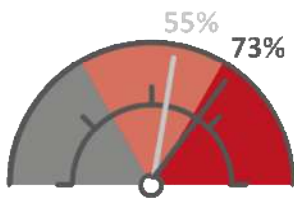
Nous continuons également notre démarche de lobbying européen sous la responsabilité de Jean-Denis Le Ven avec l'aide du cabinet Euralia.



DÉVELOPPER L'ATTRACTIVITÉ DES MÉTIERS EN AGENCE

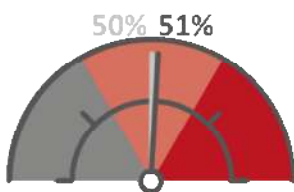
La banque et l'assurance sont des secteurs qui recrutent et dans lesquels les talents sont très recherchés. Plus que jamais en 2022 et face à la concurrence, les agents généraux ont dû se démarquer. Hausse des minima, prime de partage de la valeur, création de sessions BTS collaborateur d'agence et mise en avant du métier dans les collèges et les lycées ou sur les salons grâce à notre kit de communication, les actions ne cessent de se déployer partout en France. Début 2023, nous avons également souhaité mettre l'accent sur la qualité de vie en agence et un partenariat a été signé avec le cabinet de conseil ATID consulting co-fondé par Pascal Papé. Notre ambition, valoriser la qualité de vie en agence d'assurance et favoriser le recrutement de talents. Formations QVCT, ateliers thématiques en agence, coaching individuel ou teambuilding, telles sont les animations proposées par notre partenaire.

Dans cette optique, nous avons aussi lancé une réflexion sur la RSE (Responsabilité sociétale des entreprises) dans les agences générales d'assurance. Le but est d'aider les agents à s'engager avec des mesures concrètes, des plus simples aux plus ambitieuses, en dehors de toute stratégie d'image de la compagnie. Un engagement qui s'appuie sur l'ancrage local de notre modèle. Le Groupe de travail est dirigée par Virginie Rémy, agent général, entourée de pairs engagés sur le sujet.



FAVORISER LES ÉVOLUTIONS POSITIVES DU SECTEUR

Le secteur a toujours accompagné les évolutions sociétales, économiques, sociales... Il est important de sauvegarder les spécificités des agents généraux lors de ces changements. Pendant ces douze derniers mois, l'assurance récolte nous a mobilisé pour faire reconnaître la place de l'agent dans la distribution et la gestion de ces contrats. Nous avons notamment rencontré les services du ministère de l'agriculture qui ont désormais bien conscience de l'apport indispensable du réseau des agents généraux pour mailler le territoire et accompagner les exploitants agricoles. Nous avons également sensibilisé les compagnies mandantes sur leur implication dans le pool. Le dommage n'a pas été la seule activité à nous mobiliser. Assurance vie, rémunération, transparence des frais ou encore transférabilité sont des sujets au cœur de l'agenda politique européen et français de ces douze derniers mois. Là encore, nous nous sommes organisés pour rencontrer les parties prenantes et ainsi les sensibiliser sur notre activité et ses spécificités. Des actions qui continuent et qui s'intensifient en 2023 d'autant plus que nous avons une forte progression des agences d'assurance spécialisées en vie.



RENFORCER LA FÉDÉRATION

La Fédération s'adapte en permanence pour répondre au mieux aux attentes des agents généraux et leur fournir le meilleur service.

Nous devons également faire face aux mêmes aléas que nombre d'entreprises. Par exemple, nous avons connu dix départs cette année, sur un effectif total de 30 personnes et dans presque tous les services : adhésions, agéa.RH, professionnalisation, juridique...

Nous sommes donc entrés dans un vaste processus de recrutement et de formation des nouveaux arrivants par les salariés expérimentés. Ce qui a pu parfois expliquer un retard dans les réponses attendues par nos adhérents.

De plus, les sujets abordés précédemment nous ont demandé de l'adaptation. C'est la raison pour laquelle nous avons recruté deux spécialistes en relations publiques qui doivent nous permettre de recenser les hommes et les femmes les plus à même de nous aider. Elus locaux en lien avec nos adhérents mais aussi députés et sénateurs français de tous les bords (nos sujets, pour avancer, ne peuvent se permettre d'avoir une étiquette) sont nos cibles.

Données à mai 2022

Données à mai 2023





Nos actions au quotidien



LE LOBBYING NATIONAL D'AGÉA

Dans le cadre de notre activité, il consiste à promouvoir et à défendre les intérêts de la profession auprès des pouvoirs publics à savoir le gouvernement, le Parlement et la haute fonction publique. Ces intérêts, ce sont ceux des agents, mais surtout ceux de leurs clients. agéa pratique essentiellement un lobbying d'influence : nous cherchons à nous faire connaître auprès des pouvoirs publics, nous dialoguons avec eux, nous les alertons sur des problèmes que nous identifions et nous partageons notre savoir.

Nous prenons contact avec les représentants publics directement ou par l'intermédiaire de nos élus régionaux et départements d'agéa. Ces derniers sont des figures locales, et donc une ressource précieuse : c'est grâce à eux que nous sommes reçus et écoutés. Les responsables publics sont aussi demandeurs d'une information générale et technique que nous possédons.

Actuellement, nos thèmes principaux sont le mode de rémunération de l'agent, sa fiscalité, le photovoltaïque et surtout les risques naturels. C'est en fonction de ces thèmes que nous ciblons nos interlocuteurs.

- Rencontre de parlementaires, de membres de cabinet ministériel et de hauts fonctionnaires
- 24 rendez-vous en 2022, 10 début 2023

LE GROUPE DE TRAVAIL SUR LE CLIMAT

À l'initiative de notre président, Pascal Chapelon, et sous sa direction, un groupe de travail climat a été créé, avec une première séance en octobre 2022. Les buts sont de mieux comprendre les problèmes d'origine climatique, recueillir les approches des différents acteurs concernés et, enfin, déterminer une position commune.

- 8 agents, en plus du président d'agéa
- 6 séances pour la saison 2022-2023
- 4 experts invités (BRGM, CCR, AQC, France Assureurs)

LE LOBBYING EUROPÉEN D'AGÉA

Beaucoup de décisions concernant le secteur de l'assurance sont prises à Bruxelles. La volonté d'agéa en missionnant Jean Denis Le Ven, personnalité qualifiée auprès du Conseil Fédéral en charge des affaires européennes était de porter à la connaissance de différentes parties prenantes notre activité d'agent général que nous sommes seuls à pratiquer de cette manière en Europe.

Ainsi, depuis deux ans, nous sommes en contact avec ceux qui organisent et régulent notre profession, comme la Commission, le Conseil européen et les parlementaires, sur des sujets précis et très ciblés qui se sont d'ailleurs multipliés au cours de ces derniers mois (9 rencontres au cours des 12 derniers mois). Avec l'accompagnement d'Euralia, notre société de lobbying, nous organisons et mobilisons ce tissu de relations. Nous échangeons également avec le BIPAR, l'association des distributeurs européens, où nous siégeons.

Edition mai 2023

PROFESSIONNALISATION & RH

Chiffres clés PROFESSIONNALISATION & RH

Attractivité, recrutement, professionnalisation : vous disposez d'un service qui déploie des dispositifs et des outils pour vous accompagner dans toutes les étapes de vie de votre agence.



1. INFORMER ET ACCOMPAGNER LES FUTURS ET NOUVEAUX AGENTS GÉNÉRAUX D'ASSURANCE

La politique d'accompagnement des futurs et nouveaux agents généraux d'assurance se déroule en 3 temps :

- **Avant l'entrée dans la profession : informer**

Quel que soit l'état d'avancement du projet, nous organisons des temps d'information pour accompagner le pas d'après : de la découverte du métier, aux conditions de nomination, en passant par les pré-requis et les services proposés par agéa.

Nous organisons ces temps d'information selon deux modalités :

En 2022	
Réunions d'information ½ journée en présentiel	7 réunions : 54 « candidats ».
Webinaires 1 heure, à distance	9 webinaires : 171 "candidats" (en direct ou ayant accédé au replay)

- **Pendant la formation initiale en compagnie : améliorer l'accès à nos services**

Depuis 2016, le site agéa.fr est également ouvert aux stagiaires en formation initiale afin qu'ils accèdent aux services d'agéa.

⇒ Nous avons besoin que les syndicats de société nous communiquent les coordonnées des stagiaires (60 % l'ont fait en 2022)

- **Dès leur entrée en stage et pendant la première année d'activité**

Les nouveaux agents généraux reçoivent 4 **Newsletters** ciblées pour les accompagner dans leur lancement :

- A la découverte du métier
- Bienvenue dans la grande famille des agents généraux
- Mieux vaut prévenir que guérir
- Comment se développer ?

En parallèle, la Fédération propose également des formations « **Démarrez du bon pied** » afin de donner les premiers repères en matière fiscale (le mode d'exercice, les charges déductibles, les cotisations, ...) ainsi qu'en matière sociale (les contrats de travail, le positionnement dans la classification, la rémunération minimum conventionnelle, les congés, la formation, les entretiens obligatoires, la rupture du contrat...).

En 2022, « Démarrez du Bon pied dans le métier »	
Fiscal : les régimes sociaux et fiscaux des agents – ½ journée	80 participants
Social : la gestion des collaborateurs - ½ journée	58 participants

2. DÉVELOPPER SON AGENCE

agéa accompagne les agents dans toutes les étapes de vie de l'agence, quelle que soit l'ancienneté dans le métier.

Différents **outils** peuvent être déployés **pour participer au développement de l'agence** : diagnostic, formation, outils de communication pour faire connaître les métiers en agence...

Certains **outils RH** sont également déployés **pour aider, soulager l'agent dans ses tâches de gestion** : sous-traitance de la paie, trames dynamiques de fiches de poste, outil de simulation de classification, trame d'entretien managérial, trame d'entretien annuel...

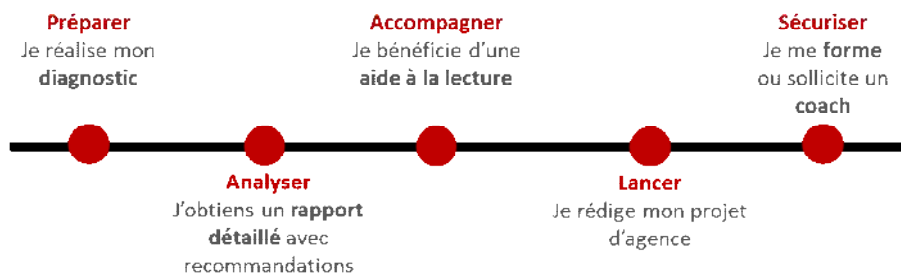
• **Piloter la Trajectoire de son agence – Elaborer la stratégie financière**

Déployé en 2021, Trajectoire permet de réaliser un **diagnostic gratuit** de son agence, de créer un projet de développement et de le mettre en œuvre.



- Exploitation du portefeuille
- Réorganisation de l'activité
- Réorganisation interne
- Développement externe

Les situations de départ peuvent être diverses et l'objectif du dispositif est d'amener l'agent à prendre de la hauteur et de réfléchir à la trajectoire qu'il souhaite faire prendre à son agence.



En 2022, Trajectoire	
99 diagnostics (Gratuits)	17 aides à la lecture par un coach (30 premiers gratuits)
	5 sessions de formation – 34 agents formés (payant)

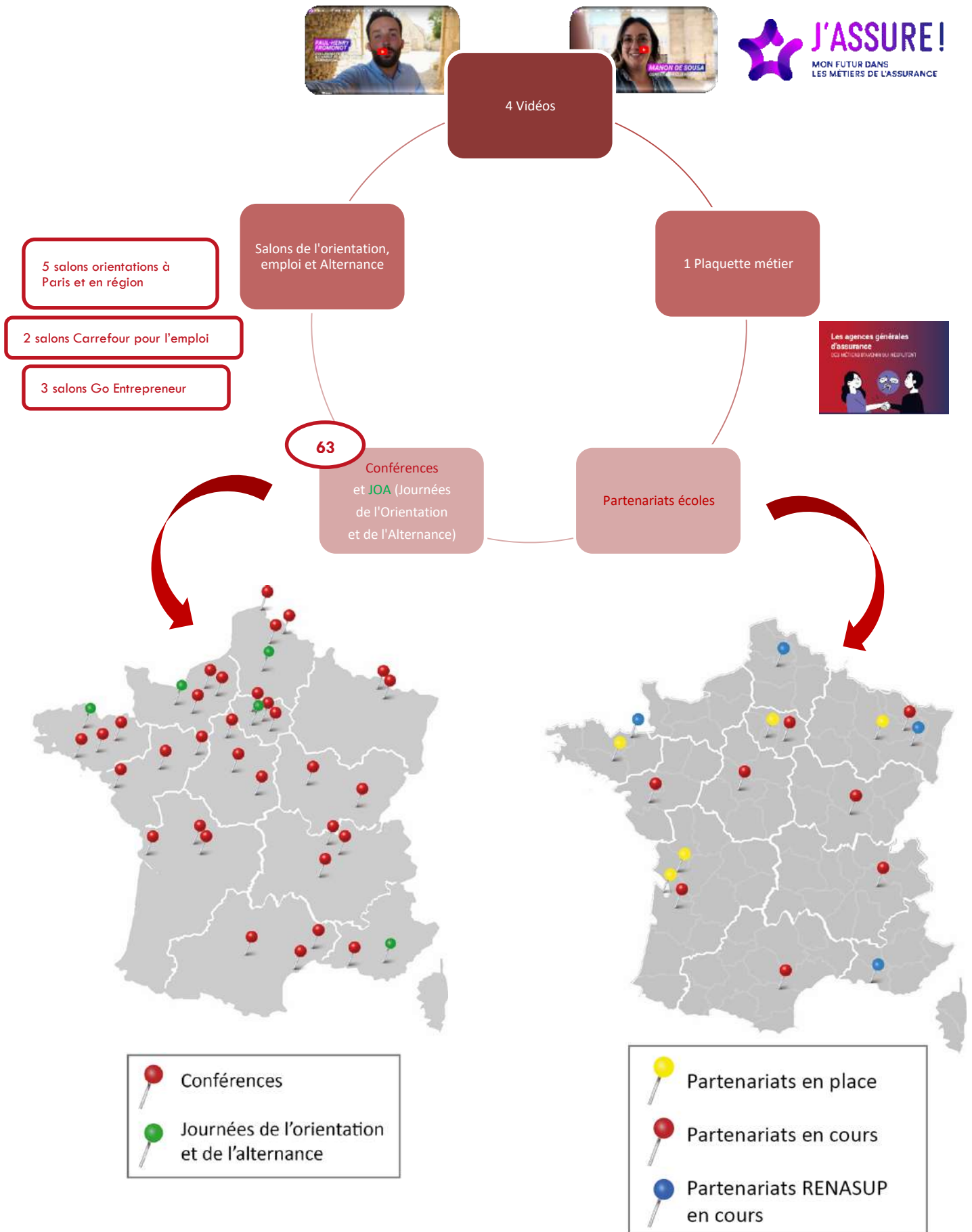
• **Attirer des talents**

Les enjeux de recrutement en agence générale font partie intégrante des missions de la fédération. Nous œuvrons chaque jour à valoriser les métiers en agence et le métier d'agent, nous avons créé depuis 2018 un cabinet de recrutement spécialisé dans les postes des collaborateurs et :

➔ **Faire connaître les métiers**

1. Les actions d'information en amont des parcours d'orientation ou lors de salons
2. Elaborer des supports de communication : vidéo ou print

➔ Adapter les formations aux particularités du secteur



Afin d’outiller les futurs collaborateurs dès leur formation initiale, des partenariats se créent avec des écoles (CFA, CCI, lycées) dans toute la France.

Les agents en régions les dynamisent en s’associant au recrutement des alternants mais aussi pour former sur des modules spécifiques allant du BTS (assurance ou NDRC) au Bac+3 et donner, ainsi, une orientation spécifique sur les métiers en agence dès leur apprentissage, d’abord sur la partie théorique.

[Le site de l’observatoire des métiers en agence générale d’assurance](#), outil qui permet d’accroître la visibilité des métiers et d’attirer de nouveaux candidats, a été visité 4 168 fois en 2022.

Le site des métiers de la filière de l’Assurance a été créé en partenariat avec les 4 branches de l’assurance (agents, courtiers, compagnies d’assurance et d’assistance) et l’OPCO ATLAS : [j’assure mon futur dans les métiers de l’assurance](#). Les vidéos de présentation des métiers y sont notamment accessibles sur ce site et ont été diffusées sur les réseaux sociaux.

→ Les autres outils, au service de la gestion RH

Les outils d’aide à la gestion RH des agences mis en place par agéa sont toujours plus utilisés par les agents :



- ⇒ Outil d’aide au positionnement dans la classification en fonction de la technicité, de l’autonomie et du relationnel.
- ⇒ Outil d’aide à la création de fiches de poste en fonction des activités et compétences.



- ⇒ Le livret d’accueil : totalement personnalisable selon le souhait de l’agent, le livret d’accueil a été utilisé à 2218 reprises en 2022 (10 fois plus qu’en 2021).



- ⇒ Deux guides d’entretien (entretien managérial ET entretien annuel) sont également à disposition.

En 2022, les outils RH		
3 155 fiches de postes créées	2 195 simulations de classification	2 218 livrets d’accueil

➔ **Faciliter la gestion de la paie & les déclarations sociales**



Cette prestation proposée par agéa.RH consiste à externaliser la paie dans sa globalité : bulletin de salaire et gestion sociale déclarative et apporte aux agents des solutions pour alléger leurs tâches de gestion et sécuriser la paie des collaborateurs.

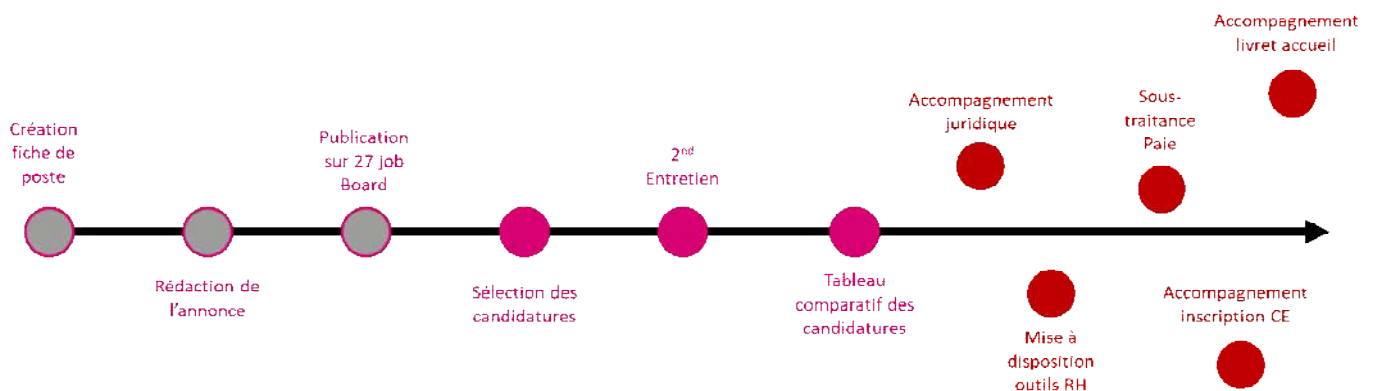
En 2022, la paie via agéa.RH		
322 agences utilisatrices	1 428 salariés couverts	13 056 bulletins de salaires édités

• **Recruter**



Au fil des années, les enjeux autour du recrutement ne cessent de s'accroître. Agéa l'avait bien compris en créant en 2018 son cabinet de recrutement spécialisé dans les métiers des collaborateurs d'agence. agéa.RH aide et accompagne les agents de manière plus ou moins poussée au travers de 2 formules : Sourcing+ ou Premium.

Formule Sourcing+	Formule Premium
1 mois	6 mois
102 recrutements	73 recrutements



Le partenariat avec la plateforme [Welcome to the jungle](#) a été renouvelé, il permet à agéa.RH de développer la marque employeur "agent général d'assurance" et de promouvoir les métiers en agence.

Un autre partenariat avec le syndicat Réussir a également été conclu en fin 2020, sous la marque REUSSIR.RH, permettant aux agents AXA adhérents de bénéficier des deux offres de recrutement Sourcing+ et Premium.

• **Fidéliser**



En matière de fidélisation, chaque détail compte. Disposer d'un Comité d'Entreprise dans une TPE est un avantage rare.

agéa RH propose **gratuitement à tous les agents généraux** d'assurance adhérents à agéa, l'ensemble des avantages d'un comité d'entreprise qui bénéficie aussi **aux salarié(e)s** d'agence. Véritable outil de motivation et de fidélisation des salarié(e)s d'agence, agéa CE complète la gamme des outils de gestion sociale mise à disposition des agents généraux par agéa RH.

En 2022, agéa CE		
11 333 inscrits	4400 Agents	1563 commandes (Chèques cadeaux, Cinéma, parcs d'attractions, musées,
	7 193 collaborateurs d'agence	

3. SE PROFESSIONNALISER : SE FORMER, EN TANT QU'AGENT GÉNÉRAL



Avec agéa Formation

En 2022, Cinq thématiques ont été proposées par agéa Formation :

- Réussir son association
- Choisir du mode d'exercice à l'IS
- Piloter son agence – Elaborer la stratégie managériale
- Bonnes pratiques de courtage accessoire
- Préparer son départ à la retraite

En 2022, agéa Formation	
506 agents formés	5 120H de formation

Avec Compétence Agent



En 2022, Le dispositif Compétence Agent, administré par AF2A, a proposé un catalogue contenant 115 thématiques de formation (dont la plupart éligibles à la DDA).

En 2022, COMPÉTENCE AGENT	
1098 agents formés	14 181 H de formation

Avec le MBA Agent expérimenté : une formation diplômante



Ce dispositif destiné aux agents généraux déjà en place et expérimentés est orienté sur le volet entrepreneurial de la profession. Il s'étire sur 2 ans, avec 18 jours de formation (soit 126 heures) répartis en modules de 2 à 4 jours et est complété par la réalisation d'un dossier de Validation des Acquis de l'Expérience (VAE). Le dispositif est entièrement DDA compatible et éligible aux financements du FIF-PL et du Compte Personnel de Formation.

En 2022, 2 sessions ont été ouvertes permettant de former 13 agents

4. PROFESSIONNALISER : FORMER LES COLLABORATEURS D'AGENCE

Avec Cap Compétence



En 2022, Cap compétence a proposé 196 thématiques de formation (dont 93% était éligibles à la DDA). Le FNE Formation (financement de l'Etat) a permis d'augmenter la durée des parcours de formation et donc le nombre d'heures de formation

En 2022, CAP COMPÉTENCE		
11 385 stagiaires formés	72 962H de formation	14H de formation en moyenne par salarié

Le MBA Futurs agents, une formation diplômante



L'objectif de ce diplôme est de renforcer la reconnaissance du métier et d'accompagner les candidats dans leur projet pour être efficace et opérationnel dès leur nomination.

A raison de 2 à 3 jours par mois, cette formation se déroule en 250H sur 9 mois et permet de conserver une activité professionnelle en parallèle de la formation.

En 2022, les collaborateurs d'agence qui ont souhaité s'inscrire à ce diplôme ont pu bénéficier d'une prise en charge à 100% des coûts pédagogiques qui s'élèvent à 6 900€ (soit par le biais du FNE-Formation soit par une enveloppe financière décidée par les partenaires sociaux de la Branche).

En 2022, les 2 sessions de mars et septembre ont permis d'admettre 12 stagiaires.



agéa Solutions est une marque exploitée par la SAS agéa Promotion qui est elle-même détenue à 100% par la Fédération. Elle réalise du co-courtage avec les agents généraux adhérents et inscrits comme courtier à l'ORIAS.

Depuis sa création :

- 1245 conventions de co-courtage ont été signées
- 1462 saisines exploitables
- 149 contrats

Depuis sa création le cabinet voit croître les sollicitations des agents néanmoins les résultats obtenus ne permettent pas à la Fédération de couvrir les frais qui ont été engagés depuis la création. De plus des événements personnels nous ont contraint à arrêter l'activité pendant plusieurs semaines fin 2022 et début 2023. Afin de ne pas laisser les agents sans solution face à des stratégies de sélections des risques par les compagnies de plus en plus dures nous avons mis en place un appel d'offre pour mettre en place un partenariat avec un courtier partenaire. Ce partenariat permettra aux agents d'avoir un outil informatique plus performant et davantage de solutions à leur disposition.



FOCUS FISCAL

- 1 168 appels entrants (+51 %) en 2022
- 2 627 mails traités (+40 %) en 2022
- 915 dossiers conseils ouverts (+9%) en 2022

FOCUS MÉTIER

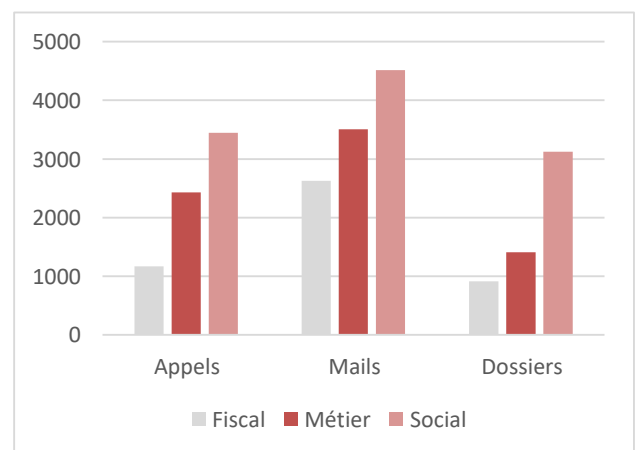
- 2 429 appels entrants (+36 %) en 2022
- 3 508 mails traités (- 16 %) en 2022
- 1 408 dossiers conseils ouverts (+13%) en 2022

FOCUS SOCIAL

- 3 445 appels entrants (+21 %) en 2022
- 4 513 mails traités (-16 %) en 2022
- 3 124 dossiers conseils ouverts (+7 %) en 2022

SECRÉTARIAT

- 592 appels entrants (+32 %) en 2022
- 3 178 mails traités (+35 %) en 2022



FOCUS CONTENTIEUX

- 110 dossiers de contentieux traités par agéa (132 en 2021)
- 210 dossiers directement traités par CFDP (161 en 2021) dans les domaines relatifs aux baux professionnels, litiges fournisseurs et prestataires...
-

L'ACCOMPAGNEMENT AU QUOTIDIEN DES AGENTS GÉNÉRAUX & DES STRUCTURES

En 2022, l'actualité juridique a été dense. Les agents employeurs ont posé des questions sur :

- La loi pouvoir d'achat avec notamment la prime pouvoir d'achat, la prime transport... ;
- Les aides relatives à l'apprentissage ;
- L'application de la loi des indépendants avec l'EI ;
- La négociation de l'accord SARL avec France Assureurs
- Le Départ à la retraite
- L'augmentations tarifaires et résiliations ;
- Leur mandat avec les compagnies ;
- L'indication ;
- Les enquêtes ACPR
- L'Obligation d'adhésion à une association pour les courtiers

COMMISSION DISTRIBUTION ET JURIDIQUE

Sous la présidence de Christophe Caille, président adjoint d'agéa, la commission de distribution et juridique composée de représentants de chacun des syndicats de société membres de la Fédération et de permanents d'agéa a continué à traiter en 2022 de différents sujets tels que :

- L'assurance emprunteur ;
- L'assurance récoltes ;
- L'assurance cyber ;
- Traitement de la mention EI (entreprise individuelle) ;
- Traitement des réclamations
- Les majorations, résiliations et budgets commerciaux

En 2022, la commission a initié une série d'échanges avec France Assureurs pour faciliter l'exerce en société et notamment en SARL. Ils ont abouti à un accord intégré à la convention fédérale de 1996 dans une nouvelle annexe: l'Annexe III. Mené en collaboration avec la commission fiscale, nous avons comme objectifs : moderniser l'exercice du métier et faciliter les projets entrepreneuriaux lorsqu'ils sont pertinents et cohérents avec la situation de l'agence.

COMMISSION ASSURANCE DE PERSONNES

Sous la présidence de Benjamin Proux, président adjoint d'agéa, la commission assurances de personnes est composée de représentants de principaux syndicats de sociétés membres de la Fédération, de permanents d'agéa. Elle a été créée en novembre 2021. Le rôle de cette commission est de promouvoir les assurances de personnes et de gérer tous les sujets relatifs à cette matière.

En effet, sur les 11 900 agents en France, 2 000 sont spécialisés en vie. Il était donc essentiel qu'une commission soit créée.

- L'assurance emprunteur
- La PPL Husson et Montgolfier et plus précisément la transférabilité
- Le commissionnement – les méthodes de rémunération
- Les frais en assurance vie (transparence et coûts)
- La publicité en assurance vie (greenwashing)
- La couverture des TNS en prévoyance
- La résiliation infra annuelle en santé

COMMISSIONS ÉCONOMIQUE ET FISCALE

Sous la présidence de Jean-Charles Pied, président adjoint et trésorier d'agéa, la commission économique et fiscalité a continué à suivre l'application de loi des indépendants pour les agents généraux d'assurance pour la défense de leurs intérêts. La publication en juin 2022 de l'observatoire économique a marqué la volonté de la profession de prendre en main son avenir. Ces données sont utiles lors de nos opérations de lobbying et sont utiles lors de nos négociations.

LE DIALOGUE SOCIAL DANS LA BRANCHE

La délégation patronale de la Commission Paritaire Permanente de Négociation et d'interprétation (CPPNI) a pour mission de négocier avec les partenaires sociaux les différents accords ou avenants de notre branche professionnelle.

Elle intervient aussi au sein de la Commission Paritaire Nationale pour l'Emploi et la Formation Professionnelle (CPNEFP), qui a pour objet d'analyser les évolutions économiques et technologiques de la profession en matière d'emploi et d'en tirer les conséquences pour définir une politique de formation des collaborateurs d'agence. Carine Ryckeboër, Yasmina Boucekine et Anne-Marie Azannadje sont en charge de ces dossiers pour agéa.

Composition de la délégation patronale (au 15/05/2023) :

- Aurélie LATHIERE (Présidente CPPNI), agent général GAN à Limoges (87) présidente adjointe d'agéa;
- Laurent FEUGA, agent général AXA à Chaville (92) ;
- Luc HEURTEBIZE, agent général GAN à Cadillac (33) ;
- Lionel KUNTZ, agent général MMA à Montbéliard (25) ;
- Christophe BONNET, agent général MMA Assurances à Cluny (71) ;
- Virginie REMY, agent général ALLIANZ, au Chesnay (78).

Les organisations salariées reconnues représentatives dans notre branche professionnelle sont :

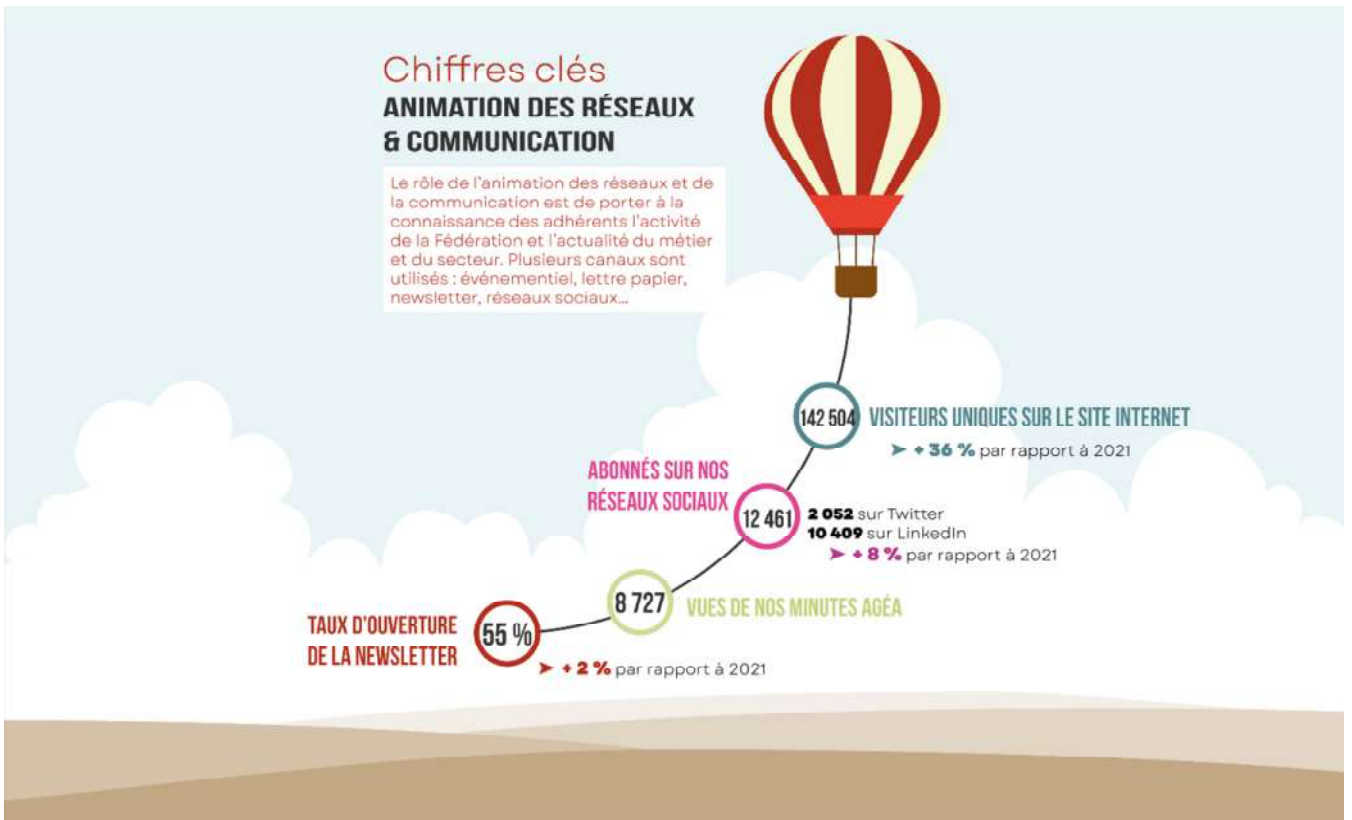
- CFDT : 32,38%
- UNSA : 26,36%
- CGT : 24,77%
- FO : 13,47%
- CFE-CGC : 3,01%

Les commissions affaires sociales ont poursuivi le dialogue social dans un contexte inflationniste avec la signature d'un avenant salaire en septembre 2022 signé par l'ensemble des organisations salariées dont la CGT.

Accords collectifs signés en 2022 :

- 06/07/2022 : avenant n°6 à l'accord de branche relatif à la formation professionnelle tout au long de la vie du 26 novembre 2015. Cet avenant reconduit la contribution conventionnelle pour la formation professionnelle.
- 10/03/2022 : accord relatif à l'intéressement collectif des salariés
- 08/09/2022 : avenant sur les salaires.

Les travaux concernant l'égalité professionnelle et les risques psychosociaux sont toujours en cours.



agéa TOUJOURS présente à vos assemblées générales et à vos congrès

Comme chaque année, la Fédération a pris plaisir à venir vous rencontrer lors de vos assemblées générales et vos congrès. agéa s'est déplacée partout en France pour vous accompagner et vous conseiller.



L'animation régionale et départementale

A la demande des régions et des départements, agéa a animé des réunions sur un thème choisi. Le panel a été varié englobant toutes les activités de la Fédération et les actualités du métier : courtage, assurance emprunteur, services de la Fédération, cyber, droit social, droit fiscal, mandat, recrutement, formation...

Très investis dans l'animation de leur région et de leurs départements, les présidents ont sollicité tout au long de l'année les équipes de la Fédération pour les accompagner dans leurs actions locales : congrès, réunion, mécénat. Prévention et sensibilisation du grand public pour certains et information métier pour d'autres, tous se sont mobilisés pour faire connaître ou reconnaître leur activité dans leurs territoires.

Les permanents des régions se sont réunis 2 fois à la Fédération afin d'être formés et informés des actualités en cours dans la profession.



LES OPÉRATIONS DE COMMUNICATION

agéa mécène

agéa a le vent en poupe avec Kito de Pavant

agéa a renouvelé son soutien au navigateur Kito de Pavant qui a réalisé en 2022 la Route du Rhum - Destination Guadeloupe. Fin octobre, les agents généraux de la région Bretagne sont allés soutenir Kito de Pavant avant son départ.

Kito de Pavant avec son bateau HBF - Reforest'Action terminera 11^{ème} en 16 jours 12 heures et 45 minutes. Bravo Kito !



Les Talents de l'assurance



En 2023, agéa a souhaité mettre en avant les talents de l'assurance dont font partie les agents et leurs salariés. Pour ce faire, nous avons sponsorisé un nouveau dispositif intitulé Les talents de l'assurance pour valoriser l'attractivité, le capital humain et les talents du secteur de l'assurance. Des salariés et apprentis d'agence ont pris la parole lors de cet événement pour présenter leur activité riche et épanouissante.

agéa réaffirme son soutien à Entrepreneurs de la Cité

Dans l'objectif de soutenir la création de micro-entreprises, agéa a décidé de renouveler son soutien de 15 000 € à la Fondation Entrepreneurs de la Cité. La Fédération contribue ainsi aux activités de l'association en faveur de la protection de ces entrepreneurs en leur donnant accès à l'assurance et à l'accompagnement de la Fondation Entrepreneurs de la Cité, seul intermédiaire d'assurance à but non lucratif en France, alliant intermédiation et accompagnement social.

www.entrepreneursdelacite.org



Institut Imagine, ensemble contre les maladies génétiques

agéa au nom de tous les agents généraux a tenu à apporter son soutien à l'Institut Imagine, qui lutte contre les maladies génétiques notamment chez l'enfant.

Ses missions englobent :

- La recherche et les soins de rupture
- L'innovation et sa valorisation
- la transmission via l'enseignement
- la recherche de soutiens financiers

www.institutimagine.org



La Lettre agéa&vous

Diffusée à l'ensemble des adhérents à raison de 10 numéros par an dont 4 hors-séries sur le management et les RH, la fiscalité et la conformité de la digitalisation. La Lettre agéa&vous comporte 8 pages rédigées par les équipes agéa. La lettre se compose de 6 parties : l'Edito, En Actu, le Dossier, 2 articles thématiques (RH, digital, formation, etc.) et l'Invité.



Le site internet www.agea.fr

Outil central de communication à destination des adhérents mais aussi de l'ensemble des agents généraux et du public, le site est organisé autour de 11 rubriques : agéa, Trajectoire, Devenir agent général, Information & communication, agéa Solutions, Exercice et fiscalité de l'agent, Mandat et intermédiation, Droit social et RH, Formation, Espace élu et Syndicats. Ce dernier est régulièrement mis à jour par les collaborateurs d'agéa et de nouvelles pages ou dossiers sont créés ponctuellement pour des opérations médiatiques ou événementielles. Il compte en moyenne **11 000 visites par mois**.

La newsletter

Transmise tous les 15 jours à ses adhérents, la newsletter de la Fédération est appréciée par les agents adhérents. Avec en moyenne 55 % de taux d'ouverture et 25 % de taux de clics, on constate une progression concernant l'intérêt porté aux différents articles thématiques en lien avec la profession. Cette progression est également liée à la qualité de la base de données.

Compte tenu des nombreuses catastrophes naturelles qui ont touchées nos agences, la communication a également dû envoyer 5 flashs spéciaux.



Réseaux sociaux

agéa dispose d'un compte Twitter et d'une page entreprise sur LinkedIn. Cette présence sur les médias sociaux a pour objectif de relayer les actions de la Fédération (opérations de communication mais aussi opérations de lobbying) sur ce canal, en complémentarité avec les outils de communication classiques de la Fédération (Lettre agéa&vous, newsletter et site internet). Au 1^{er} avril 2023, le compte **Twitter** @ageaFrance est suivi par **2 052 personnes** (soit une hausse de 1,5 % par rapport à 2021) et le compte **LinkedIn** comptabilise **10 409 abonnés** (soit une hausse de 10,5 % par rapport à 2021).



La presse

La Fédération continue d'intensifier sa présence dans la presse économique et assurantielle. En 2022, nous avons comptabilisé 194 articles presse dans lesquels nous sommes apparus. L'Argus de l'assurance, la Tribune de l'assurance ou encore News Assurance Pro nous sollicitent régulièrement pour obtenir notre contribution dans des articles sur la distribution d'assurance mais également sur les évolutions du secteur et les réformes entreprises.

Agents généraux : France Assureurs et Agéa signent l'accord sur la SARL

France Assureurs et Agéa ont signé l'avenant sur l'exercice en société de capitaux facilitant notamment l'accès à la SARL pour les agents généraux.



Agents généraux : La crainte d'un statut européen unique

Par Thierry Soulier - 27 septembre 2022



agéaTV, un outil pérenne

En 2022, nous avons réalisé 4 agéaTV en format émission web qui ont réuni 5 850 personnes. Les thèmes ont reflété les problématiques du secteur en général et des agents en particulier : Loi des indépendants, formations et salaires des collaborateurs, modèle économique agent...



Nous avons aussi des agéaTV en format webinaire, pour les agents qui ne souhaitent pas se déplacer. Ce format a séduit 2 770 agents autour de thèmes comme la fin de mandat, la gestion sociale de l'agence ou encore la loi de finances.



Minutes agéa, s'informer en 1 minute

Les agents généraux manquent parfois de temps, c'est pourquoi, nous diffusons chaque mois des pastilles d'une minute sur les actualités et obligations des domaines social, fiscal et du courtage et petite nouveauté sur la RSE. Nous en avons réalisé 11 en 2022 qui ont été vus à 8 727 reprises.

MINUTE SOCIALE - Exonération, attribution... : tout savoir sur les chèques cadeaux

En cette période de fêtes, vous êtes nombreux à vous demander comment vous pouvez donner des chèques-cadeaux (ou bons d'achats) à vos salariés.

Ne cherchez plus, agéa répond à vos questions dans sa minute sociale de décembre.



Les avantages adhérents

Début 2023, agéa a développé un nouveau partenariat afin de permettre à ses adhérents de bénéficier d'offres d'accompagnement sur la QVCT – Qualité de Vie et Conditions de Travail. Le cabinet ATID Consulting et Pascal Papé, ancien capitaine du XV de France et co-fondateur de la structure proposent aux adhérents différentes animations :

- Des pack ateliers pour apporter des réponses adaptées aux contraintes journalières des collaborateurs et préserver son capital santé, bien-être et son équilibre vie professionnelle et vie personnelle
- Des formations sur la prévention santé et gestion des émotions
- Du coaching personnel pour les agents
- Des séminaires thématiques
- Des conférences sur la QVCT avec des sportifs de haut niveau

PAPÉ S'EN MÊLE
Le conseil de Pascal Papé sur la qualité de vie en agence



" Comme dans le sport de haut niveau, l'entraide apporte irréfutablement un bien-être aux collaborateurs de l'entreprise. Tout d'abord, parce que ces derniers ne se sentent plus seuls face à un éventuel problème. Ensuite, parce qu'ils vont être considérés comme des personnes pouvant aussi apporter de l'aide. Les collaborateurs ne sont plus simplement vus comme une « force de travail » mais comme des facteurs clés, capables d'apporter de la valeur ailleurs que dans leur poste.

Dans le rugby c'est pareil ! En équipe, on avance plus loin ! Cette entraide permet également une meilleure performance, une meilleure réactivité et une meilleure rentabilité. Enfin, ce système permet aux personnes de communiquer entre elles et de travailler conjointement sur certains sujets. La communication est saine et efficace entre collègues.

"

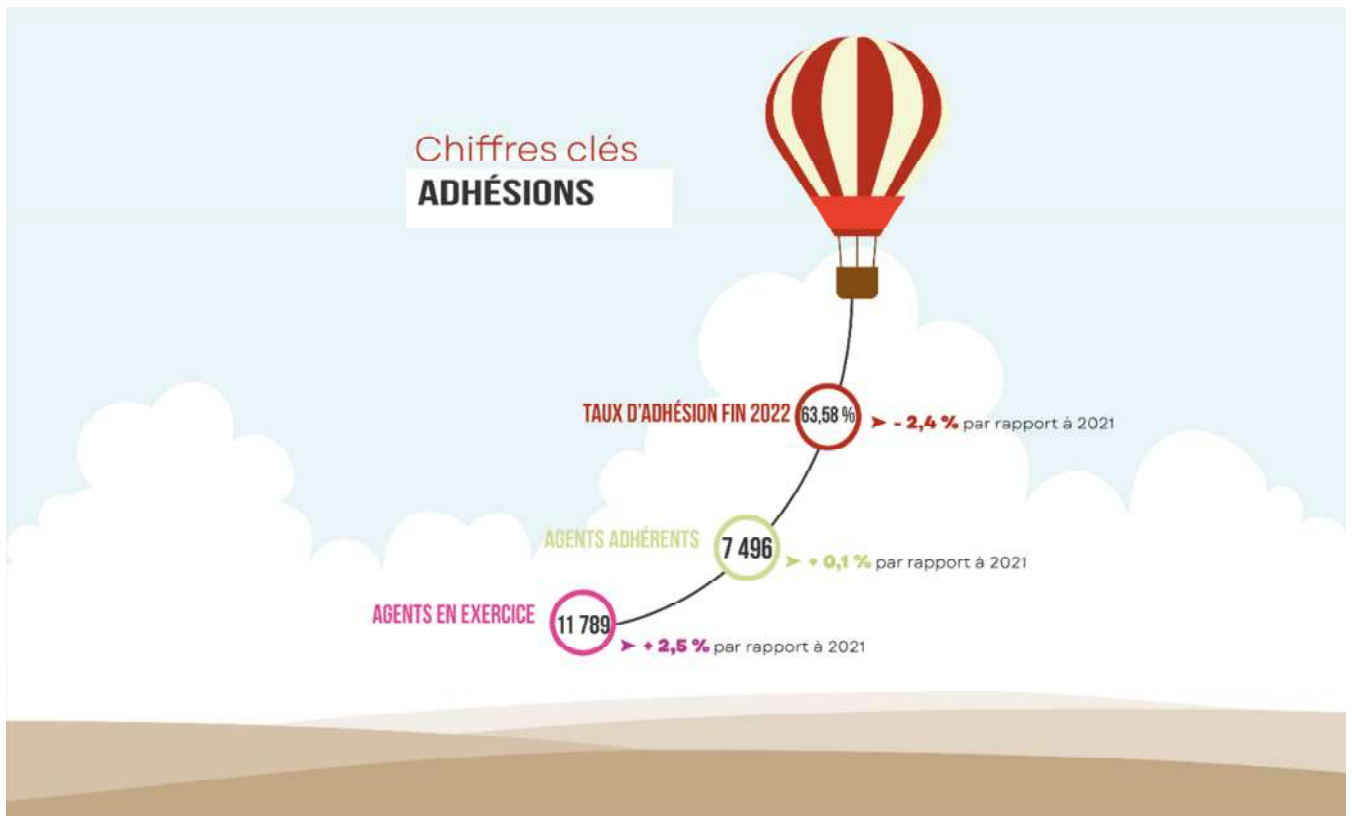
Les rapports entre les gens sont réhumanisés.

Edition mai 2023

SERVICE SUPPORT

L'équipe support pilote et accompagne les adhésions au sein de la Fédération. Chaque début d'année, ils sollicitent les agents afin qu'ils adhèrent à leur Union Professionnelle et à la Fédération. Ils répartissent ensuite cette cotisation entre l'Union Professionnelle, la région agéa et la fédération. Pour la campagne d'adhésion 2023, le service a basculé l'ensemble du dispositif d'adhésion en version électronique. Une communication par email puis une adhésion en ligne sur le site agea.fr via les espaces personnels des agents.

L'équipe support comprend également le service comptabilité qui gère la facturation client et fournisseur des 3 entités (agéa, agéa Formation et agéa Promotion), établit les bilans comptables et l'ensemble de la gestion budgétaire.



ADHESIONS - AU 31 DECEMBRE 2022

DETAIL DES ADHESIONS

ADHESION AU 31/10/2022 *		
Nombre d'appels émis	Nombre d'adhésions	% d'adhésion
11 789	7 496	63,58%

ADHESION AU 31/12/2021		
Nombre d'appels émis	Nombre d'adhésions	% d'adhésion
11 497	7 482	65,08%

* Un appel est envoyé à chaque agent individuel, chaque membre d'une association et chaque sociétés de capitaux

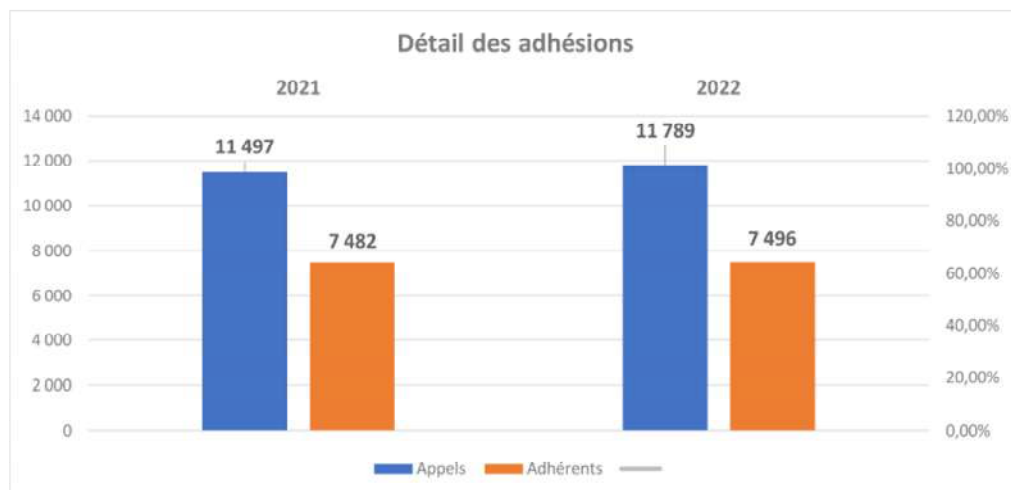
Rappel des taux d'adhésions précédents :
en fin d'année

2016	2017	2018	2019	2020	2021
64,78%	64,24%	63,21%	61,48%	62,62%	65,08%

SITUATIONS SYNDICALES					
Type	Non adhérent	Acompte	Adhérent	Prélèvement	Total général
Agence individuelle	3579	55	5244	0	8878
Agents en Association	367	16	1673	0	2056
Société de capitaux	274	2	579	0	855
Total général	4220	73	7496	0	11789

4293 Non adhérents

7496 Adhérents







30 rue Olivier Noyer - 75014 Paris

01 70 98 48 00

www.agea.fr

LE COMITÉ DIRECTEUR



Pascal Chapelon

Président
Agent Axa à Chalon sur Saône
pascal.chapelon@agea.fr



Christophe Caille

Président adjoint
Agent Allianz à Macon
christophe.caille@agea.fr



Jean-Charles Pied

Président adjoint / Trésorier
Agent Mutuelle de Poitiers à Vasles
jeancharles.pied@agea.fr



Benjamin Proux

Président adjoint
Agent Swisslife à Paris
benjamin.proux@agea.fr



Laurent Boulangeat

Personne qualifiée
auprès du Conseil Fédéral
Agent Generali à Bonneville
lboulangeat@raffin-associes.fr



Jean-Denis Le Ven

Personne qualifiée
auprès du Conseil Fédéral
Agent Axa à Charleville Mezières
jeandenis.leven.agt@axa.fr



agéa

30 rue Olivier Noyer - 75014 Paris

01 70 98 48 00

www.agea.fr

LES PRÉSIDENTS DE RÉGION



Christian Butet

Auvergne - Rhône-Alpes
Agent Allianz à Le Pont de Beauvoisin
06 14 97 32 33
christian.butet@allianz.fr



Philippe Lequeux Sauvage

Ile-de-France
Agent Abeille à Paris
06 26 41 44 81
pls-st-cloud@abeille-assurances.com



Jean-Paul Ecard

Bourgogne - Franche-Comté
Agent Abeille à Saint-Amour
06 47 66 86 73
jp-ecard@abeille-assurances.com



Alain Pajot

Méditerranée
Agent Allianz à Manosque
06 60 47 53 68
alain.pajot@allianz.fr



Vincent Besneux

Bretagne
Agent AXA à Pace
06 88 62 24 81
vb.assurances@gmail.com



Michel Onnée

Normandie
Agent Generali à Caen
06 09 97 46 86
monnee@agence.generalif.fr



Ghislain Hervas

Centre - Val de Loire
Agent MMA à Voves
06 75 16 18 39
ghislain.hervas@mma.fr



Jérôme Capdeville

Nouvelle Aquitaine
Agent Allianz à Pons
06 03 81 57 22
jerome.capdeville@allianz.fr



Thierry Heim

Grand Est
Agent AXA à Montigny les Metz
06 03 02 41 46
thierry.heim.agt@axa.fr



Alain Lartigue

Occitanie
Agent AXA à Montauban
06 73 27 21 22
alain.lartigue.agt@axa.fr



Dominique Bernard

Hauts de France
Agent Allianz à Laon
06 18 49 14 90
d.bernard@allianz.fr



Fernando Gonçalves

Pays de la Loire
Agent Gan à Angers
06 18 16 44 19
angers-bremont@gan.fr

Mis à jour juillet 2022



30 rue Olivier Noyer - 75014 Paris

01 70 98 48 00

www.agea.fr

LES PRÉSIDENTS DE SYNDICATS



AGTION (*Mutuelle de Poitiers*)
Bertrand Petorin
bertrand.petorin@mutuelledepoitiers.fr



SNAGA (*Abeille*)
Cédric Rougeron
rougeroncedrick1@gmail.com



CNAVS (*A2P*)
Frédéric LEJEUNE
frederic.lejeune.a2p@axa.fr



SNAGAN (*Gan assurances*)
Jean-Louis Castell
jean-louis.castell@gan.fr



CONVERGENCES (*Areas*)
Benoît Deridder
b.deridder@areas-agence.fr



SNAVA (*Abeille Vie*)
Frédéric Bonnan
frederic.bonnan@sfr.fr



DYNAGENCE (*Monceau*)
Damien Charté
chartedamien@gmail.com



SWISSAGA (*Swisslife*)
Fabrice Belin
fabrice.belin.ag@swisslife.fr



MAG3 (*Allianz*)
Alexis de la Rupelle
adelarupelle@allianz.fr



SYAM (*La Médicale*)
William Fabre
william.fabre@lamedicale.fr



REUNIR (*Thelem*)
David Trichet
david.trichet@thelem-assurances.fr



SYN'AGA (*Le Conservateur*)
Nicolas Thellier
nthellier@conservateur-conseil.fr



REUSSIR (*Axa*)
Rémi Gauttier
remi.gauttier.agt@axa.fr



TRIANGL' (*Generali*)
Jean-Marc Segui
jsegui@agence.generali.fr



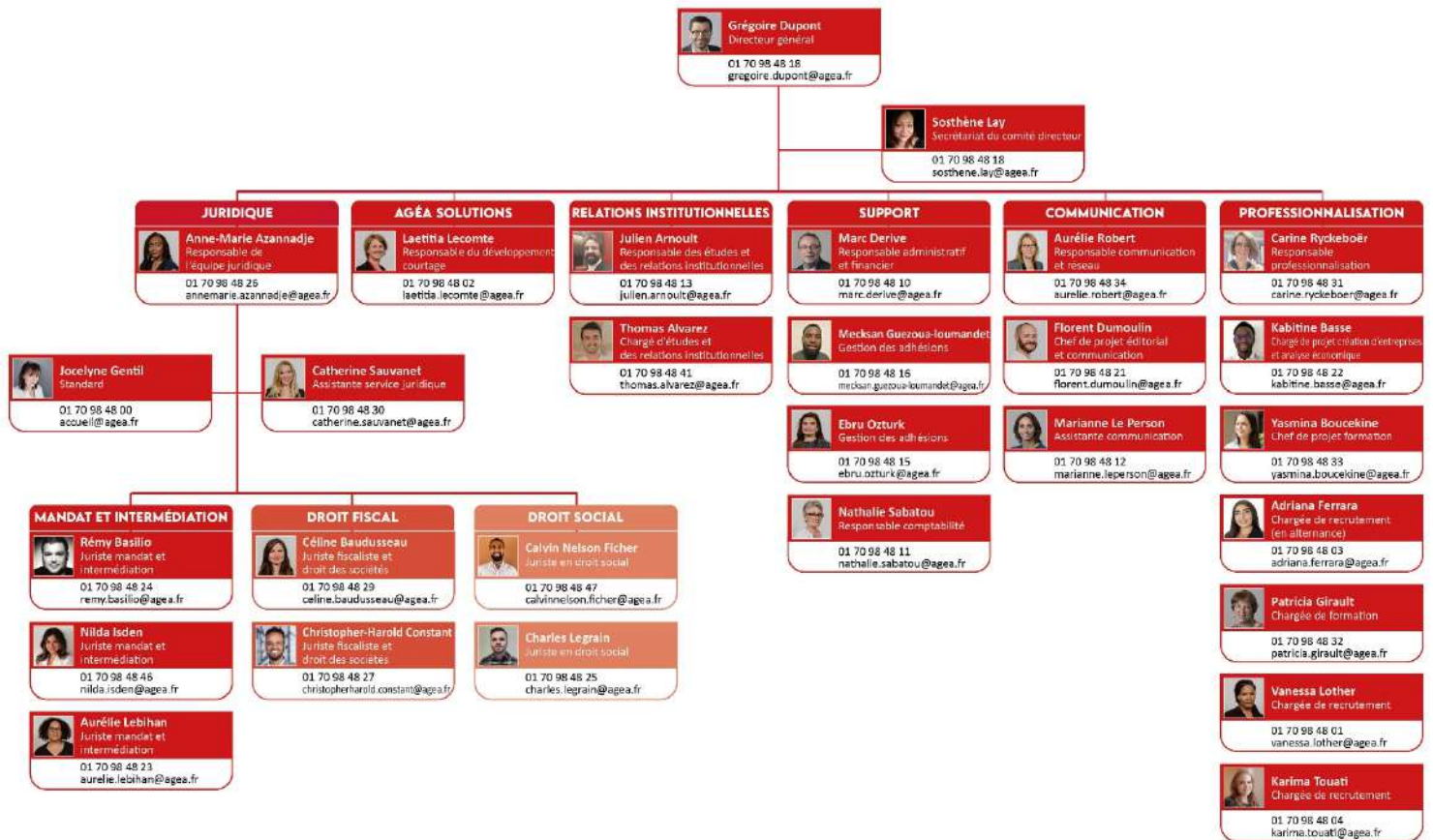
SAGAMM (*MMA*)
Frédéri Maurin
frederi.maurin@mma.fr

Novembre 2022



30 rue Olivier Noyer - 75014 Paris
 01 70 98 48 00
 www.agea.fr

LES PERMANENTS DE LA FÉDÉRATION



Mai 2023