



RAPPORT MORAL



2024

SOMMAIRE

SOMMAIRE	1
L'EDITO DU PRÉSIDENT	3
LES TRAVAUX ET LES ETUDES MENES PAR LA FEDERATION	4
1. LES TRAVAUX SUR LES RISQUES CLIMATIQUES.....	4
1.1. LE PARTENARIAT AVEC LE MINISTERE DE LA TRANSITION ECOLOGIQUE, DE L'ÉNERGIE, DU CLIMAT ET DE LA PREVENTION DES RISQUES ET FEDERATION DES SOCIETES D'EXPERTISE.....	4
1.2. LA CREATION DU CAMPUS CLIMAT	4
2. L'ACCOMPAGNEMENT DES TERRITOIRES ULTRAMARINS.....	4
2.1. L'ASSURABILITE DES TERRITOIRE ULTRAMARINS	4
2.2. L'ANIMATION DES AGENTS PRESENTS DANS LES TERRITOIRES ULTRAMARINS	5
3. LE PARITARISME AU SERVICE DE L'ATTRACTIVITE EN AGENCE	5
4. LES TRAVAUX DES COMMISSIONS ET DES GROUPES DE TRAVAIL.....	6
4.1. LA COMMISSION DISTRIBUTION IARD	6
4.2. LA COMMISSION ECONOMIE DE L'AGENCE	7
4.3. LA COMMISSION DISTRIBUTION ASSURANCE DE PERSONNES.....	7
4.4. LE GROUPE DE TRAVAIL INDEMNISATION	8
4.5. LE GROUPE DE TRAVAIL ASSURANCE RECOLTE.....	9
4.6. LE GROUPE DE TRAVAIL FORMATION	9
4.7. LE GROUPE DE TRAVAIL AU FEMININ	9
4.8. LE GROUPE DE TRAVAIL CLIMAT.....	10
5. LES ACTIONS DE LOBBYING	10
6. LA REPRESENTATIVITE D'AGEA DANS LES DIFFERENTES INSTANCES	11
PROFESSIONNALISATION ET RH	13
1. INFORMER ET ACCOMPAGNER LES FUTURS ET NOUVEAUX AGENTS GENERAUX D'ASSURANCE	13
1.1. AVANT L'ENTREE DANS LA PROFESSION : INFORMER	13
1.2. PENDANT LA FORMATION INITIALE EN COMPAGNIE : AMELIORER L'ACCES A NOS SERVICES.....	14
1.3. DES LEUR ENTREE EN STAGE ET PENDANT LA PREMIERE ANNEE D'ACTIVITE.....	14
2. DEVELOPPER SON AGENCE	14
2.1. PILOTER LA TRAJECTOIRE DE SON AGENCE – ELABORER LA STRATEGIE FINANCIERE	14
2.2. RENFORCER SON POUVOIR D'ATTRACTION DES TALENTS	15
3. RECRUTER	17
4. FIDELISER	17
5. SE PROFESSIONNALISER : SE FORMER, EN TANT QU'AGENT GENERAL	18
5.1. AVEC AGEA FORMATION.....	18
5.2. AVEC COMPETENCE AGENT.....	18
6. PROFESSIONNALISER : FORMER LES SALARIES D'AGENCE	19
6.1. AVEC CAP COMPETENCE.....	19
6.2. LE MBA FUTURS AGENTS, UNE FORMATION DIPLOMANTE.....	19
CONSEIL JURIDIQUE ET OPERATIONNEL	20
.....	20
1. FOCUS FISCALITE ET DROIT DES SOCIETES	20



2.	FOCUS MANDAT ET INTERMEDIATION EN ASSURANCE	20
3.	FOCUS DROIT SOCIAL	21
4.	FOCUS SANTE, PREVOYANCE ET ASSISTANCE JURIDIQUE.....	21
5.	FOCUS CONTENTIEUX.....	21
6.	L'ACCOMPAGNEMENT AU QUOTIDIEN DES AGENTS GENERAUX ET DES STRUCTURES	21
ANIMATION DES RESEAUX ET COMMUNICATION		22
1.	AGEA ANIME, CONSEILLE ET RENCONTRE SES ADHERENTS EN REGION	22
2.	LES OPERATIONS DE COMMUNICATION	23
2.1.	LES TALENTS DE L'ASSURANCE	23
2.2.	AGEA REAFFIRME SON SOUTIEN A ENTREPRENEURS DE LA CITE	23
2.3.	LA STRATEGIE CLIMAT D'AGEA REÇU LE PRIX COUP DE CŒUR DU JURY – CEDAP 2024	23
3.	LES LEVIERS DE COMMUNICATION	24
3.1.	LA LETTRE AGEA&VOUS.....	24
3.2.	LE SITE INTERNET WWW.AGEA.FR	24
3.3.	LA NEWSLETTER	25
3.3.1.	LES RESEAUX SOCIAUX	25
3.4.	LA PRESSE	25
3.5.	AGEATV, ENTRE PLATEAU TELE ET WEBINAIRE	26
3.6.	MINUTES AGEA, S'INFORMER EN 1 MINUTE	26
SERVICES SUPPORTS		27
ANNEXES.....		29
1.	LE COMITE DIRECTEUR	29
2.	LES PRESIDENTS DE REGION.....	30
3.	LES PRESIDENTS DE SYNDICATS.....	31
4.	LES PERMANENTS DE LA FEDERATION	32





Chères collègues, chers collègues,

En 2024, l'activité de la Fédération a été marquée par des défis et des réussites qui ont mis en lumière la résilience et l'engagement de nos équipes. Grâce à leur dévouement et à leur travail acharné, nous avons pu atteindre des objectifs ambitieux et poser les bases de projets prometteurs pour l'avenir.

Cette année, la Fédération a acquis une nouvelle dimension pour devenir un véritable partenaire de l'Etat dans l'accompagnement des Français face aux défis que posent les risques naturels.

Je fais bien entendu référence à la Convention climat du 20 mars dernier qui a réuni plus de 1 500 d'entre vous et à la signature du partenariat avec le Ministère de la transition écologique et la Fédération des experts d'assurance. 2025 sera l'année de la concrétisation de cet accord.

Néanmoins, la Fédération n'oublie pas les sujets du quotidien.

En 2024, par exemple, dans la loi de finances pour 2025, nous avons obtenu l'extension de l'exonération fiscale pour départ en retraite du dirigeant à tous les agents généraux – plus seulement aux cessions en gré-à-gré. Cette mesure permet que tous les agents généraux soient traités à égalité et puissent bénéficier des fruits de leur labeur.

Ces exemples témoignent de notre ténacité et de notre capacité à nous dépasser. Ils sont le fruit d'un travail collectif et d'une volonté commune de faire avancer notre mission : défendre les intérêts des agents généraux d'assurance et de leurs clients.

Le Comité directeur et moi-même tenons à exprimer notre gratitude à tous les membres d'agéa pour leur engagement sans faille, leur passion et leur professionnalisme.

Ensemble, nous avons démontré que, même face à l'adversité, nous pouvons accomplir de grandes choses. Le Comité directeur est désormais impatient de lancer les projets pour l'année 2025 qui vous réservent, je l'espère, quelques (bonnes) surprises.

Je sais pouvoir compter sur votre détermination et votre enthousiasme et sur la compétence de nos équipes.

Pascal Chapelon

Président d'agéa

1. Les travaux sur les risques climatiques

1.1. Le partenariat avec le ministère de la Transition écologique, de l'Énergie, du Climat et de la Prévention des risques et Fédération des sociétés d'expertise

Le 19 novembre 2024, agéa, en la personne de Pascal Chapelon, président, a signé un accord avec le ministère de la Transition écologique, de l'Énergie, du Climat et de la Prévention des risques, représenté par la ministre Agnès Pannier-Runacher et la Fédération des sociétés d'expertise, représentée par Emmanuel Villette. C'est la direction générale de la prévention des risques (DGPR) qui agit au nom de son ministère pour la phase opérationnelle.

L'accord repose sur trois piliers :

- Formation des agents généraux et des experts d'assurance aux enjeux de prévention des risques naturels
- Faire des représentants départementaux d'agéa des ambassadeurs locaux de la prévention auprès des pouvoirs publics ;
- Fournir de la documentation technique et pédagogique sur la prévention aux agents généraux, qui la transmettent à leurs clients.

Deux réunions de formation au niveau national ont été organisées début 2025 au siège de l'agéa. Désormais, le dispositif se déploie au niveau local, via les présidents régionaux et départementaux.

1.2. La création du Campus Climat

En 2024, en lien avec la convention climat, agéa a créé un espace de formation dédié aux problématiques de dérèglement climatique et de transition écologique : Le Campus Climat.

Cet espace regroupe différentes ressources :

- Des formations pour être mieux préparé aux conséquences des risques climatiques (les différents risques climatiques, les panneaux photovoltaïques, les cultures céréalières, les élevages, les cultures fruitières, la multirisque viticole, les pathologies du bâtiment, assurance-vie : la finance durable)
- Une boîte à outil prévention pour sensibiliser (podcasts, fresque du climat...), prévenir les risques et pour pouvoir agir sur les causes des dérèglements climatiques
- Des outils pédagogiques pour vous accompagner en cas de catastrophes naturelles

2. L'accompagnement des territoires ultramarins

2.1. L'Assurabilité des territoire ultramarins

Depuis 2022, agéa travaille sur les enjeux assurantiels liés au changement climatique, à travers deux piliers principaux :

- l'assurabilité des territoires et des biens exposés aux risques climatiques couverts par l'assurance (catastrophes naturelles, tempête, grêle, neige, incendies) et ceux non couverts par l'assurance (recul du trait de côte) ;
- l'assurabilité des outils de la transition écologique (panneaux photovoltaïques, matériaux de construction durable, batteries, etc.

Face à ces épisodes climatiques de plus en plus fréquents et intenses, l'assurabilité dès les territoires d'Outre-mer est un enjeu majeur.

A ces difficultés déjà connues et reconnues, c'est ajouté le débat de la garantie « émeute ». À la suite des difficultés rencontrées sur nos départements et territoires outre-mer, certains assureurs ont modifié leur approche, leurs garanties, voire pour certains une remise en cause de leur présence sur cette partie de notre territoire.

Il est essentiel de garantir une couverture pérenne pour protéger les populations, soutenir l'économie locale et permettre aux agents généraux de continuer leur mission de conseil et d'accompagnement de la population.

2.2. L'animation des agents présents dans les territoires ultramarins

Au 31/12/2024, 133 agents généraux exercent en Outre-Mer, dont 45 % sont adhérents à agéa. La Martinique, la Guadeloupe et la Réunion concentrent l'essentiel des effectifs. Certains territoires (ex : Wallis-et-Futuna) n'ont plus d'agents, d'autres comme Mayotte ou St-Pierre-et-Miquelon comptent un seul agent.

Afin de les accompagner dans l'exercice de leur métier, deux groupes ont été créés pour structurer une animation : Antilles-Guyane et Réunion-Mayotte. Des réunions visio ont été mises en place et un déplacement sur l'année 2025 est prévu pour renforcer les liens, sensibiliser au changement climatique et former les agences.

3. Le paritarisme au service de l'attractivité en agence

Quatre accords ont été signés par les partenaires sociaux en 2024 :

- Avenant du 23 mai 2024 sur le financement conventionnel de la formation professionnelle,
- Accord du 1er juin 2024 sur l'égalité professionnelle et salariale,

Accord du 26 septembre 2024 relatif aux catégories objectives de bénéficiaires des protections sociales complémentaires des cadres,

- Avenant du 17 décembre 2024 sur les salaires pour l'année 2025.

Un accord sur la qualité de vie et des conditions de vie au travail sont en cours de négociations.

En 2024, agéa fait de nouveau acte de candidature pour être reconnue représentative auprès du ministère du travail. Cette représentativité permet à la fédération de participer au dialogue social de notre branche et de pouvoir rédiger avec les partenaires sociaux la convention collective et tous les accords.

Deux Commissions prévues par le code du travail sont les instances de négociations entre les représentants patronaux agents généraux et les organisations salariées :

- La Commission Paritaire Permanente de Négociation et d'interprétation (CPPNI) a pour mission de négocier avec les organisations salariées les accords ou avenants de notre branche professionnelle.
- Elle intervient aussi au sein de la Commission Paritaire Nationale pour l'Emploi et la Formation Professionnelle (CPNEFP), qui a pour objet d'analyser les évolutions économiques et technologiques de la profession en matière d'emploi et d'en tirer les conséquences pour définir une politique de formation des collaborateurs d'agence en collaboration avec l'OPCO Atlas (organisme de financement des formations professionnelles des salariés de la branche).

Composition de la délégation patronale (au 30/04/2025) :

- Alexandra Targy Présidente de la CPPNI (Snaga – Abeille Assurances) ;
- Laurent Feuga (Réussir-Axa) ;
- Luc Heurtebize (Snagan – Gan Assurances) ;
- Virginie Rémy (Mag3 - Allianz) ;
- Christophe Bonnet (Sagamm - MMA) ;

- Fabrice Bodet (Agtion – Mutuelle de Poitiers ;
- Vincent Debriffe (Syam - La Médicale).

Permanents d'agés :

- Anne-Marie Azannadje, responsable juridique ;
- Carine Ryckeboër, responsable professionnalisation.

Au niveau des organisations syndicales salariées, sont reconnues représentatives dans la CCN 2335 en 2024 :

- CFDT : 32,38%
- UNSA : 26,36%
- CGT : 24,77%
- FO : 13,47%
- CFE-CGC : 3,01%

Des élections TPE ont eu lieu pour les salariés de la branche du 25 novembre au 9 décembre 2024. Les résultats seront publiés par arrêté au cours de l'année 2025. Les résultats pourront modifier la composition et les voix des organisations syndicales.

4. Les travaux des commissions et des groupes de travail

4.1. La commission distribution iard

La commission IARD, anciennement connue sous l'appellation commission distribution et juridique, a pour mission le traitement des sujets liés à la distribution des produits d'assurance IARD. Elle chapeaute désormais les groupes de travail IARD (climat, indemnisation, récolte). Elle se réunit six fois par an.

En 2024, la commission a traité les thèmes suivants :

- La collecte et la valorisation des données ;
- Le déploiement de l'intelligence artificielle dans les compagnies et pour les agents ;
- Le transfert de charges sur les agents et leur facturation par la compagnie mandante ;
- Les majorations tarifaires ;
- L'effet sur les agents des mesures relatives à la lutte contre le blanchiment et le financement du terrorisme ;
- Les protocoles entre agents et compagnies mandantes.

Les membres de la commission sont, au 30.04.2025 :

- Christophe Caille, président de la commission (Mag3 – Allianz) ;
- François-Thierry Barbier (SNAGA – Abeille Assurances) ;
- Stéphane Blanchard (Réunir – Thélem Assurances) ;
- Richard Bunnens (Snagan – Gan Assurances) ;
- Bernard Challier (SwissAga – SwissLife) ;
- Bertrand Chollet (Réussir – Axa) ;
- Xavier Cuq (Mag3 – Allianz) ;
- Sébastien Fouquet (Syam – La Médicale) ;
- Christian Gouverneur (Triangl' – Generali) ;
- Laurent Leducq (Sagamm – MMA) ;
- Thomas Marchetti (Convergences – Aréas Assurances) ;
- Marina Nicollo (SNAGA – Abeille Assurances) ;
- Emmanuel Sarraf (Agtion – Mutuelle de Poitiers) ;
- Arnaud Vigouroux, (Dynagence – Monceau Assurances).

Permanents d'agés :

- Aurélie Lebihan, juriste mandat et intermédiation ;
- Julien Arnoult, responsable des études et des relations institutionnelles ;
- Anne-Marie Azannadje, responsable juridique.

4.2. La commission économie de l'agence

Les missions de la commission fiscalité et économique ont été élargies et cette commission a été transformée depuis septembre 2024 en commission Economie de l'agence. Elle joue un rôle clé dans l'analyse et la compréhension des enjeux économiques des agents généraux. Elle aborde également de manière plus large divers sujets économiques et fiscaux.

Les sujets traités dans la Commission sont les suivants :

- Partenariat FITECO et élaboration d'un outil Business Plan prévisionnel ;
- Observatoire économique 2025 ;
- Travaux Transferts de charges Compagnie/agence
- Colloque économie de l'agence 2025 ;
- Hors-série économie de l'agence 2025.

Les agents membres de la commission sont les suivants (au 30/04/2025) :

- Stéphane Robinier Président de la commission (Agtion - Mutuelle de Poitiers) ;
- Thibault Arzailler (SwissAga - SwissLife) ;
- Eric Benoist (Snaga – Abeille Assurances) ;
- Nicolas Bonneau (Réussir – Axa) ;
- Sylvain Brasseur (SYN'AGA – Le Conservateur) ;
- Damien Cruse (Agtion – Mutuelle de Poitiers) ;
- Pierre Guilvard (Syam – La Médicale) ;
- Philippe Zammit (Snagan – Gan Assurances) ;
- Anne Lagille (Mag3 – Allianz) ;
- Frédéric Lejeune (CNAVS – Axa Prévoyance et Patrimoine) ;
- Vincent Pedelucq (Réussir – AXA) ;
- Jérôme Rault (Réunir – Thélem Assurances) ;
- Jérémie Rava (Triangl' - Generali) ;
- Caroline Saglio (Réussir - Axa) ;
- Jérôme Saunier (Convergences – Aréas Assurances) ;
- Marc Varloteaux (Sagamm - MMA).

Permanents d'agés :

- Kabitine Basse, Chef de projet création d'entreprises et analyse économique ;
- Christopher-Harold Constant, juriste en fiscalité et droit des sociétés ;
- Eugénie Dourthe, juriste en fiscalité et droit des sociétés.

4.3. La commission Distribution assurance de personnes

La commission assurance de personnes a été refondue en 2025 dans l'esprit de développer notre action en faveur des agents dédiés aux assurances et de personnes et aux agents IARD souhaitant développer cette activité. Elle se réunit six fois par an.

Ses nouveaux objectifs sont :

- La promotion auprès de l'ensemble des agents généraux de l'intérêt et l'importance de la distribution de produits en assurance de personne. ;
- De s'investir et porter un message sur le sujet de la santé et de la dépendance ;



- D'impulser la création de contenu en assurance vie, santé et prévoyance pour les différents canaux de communication de la Fédération.

En 2025, la commission a traité les thèmes suivants :

- Les tarifs en santé, dépendance et prévoyance ;
- La création d'outils internes pour apprécier le positionnement des agents ;
- L'organisation du colloque épargne à l'Assemblée nationale ;
- Des propositions législatives concernant la dépendance ;
- L'éducation financière

Les membres de la commission sont, au 30.04.2025 :

- Benjamin Proux, président de la commission (SwissAga – SwissLife) ;
- Pierre Billon (Mag3 – Allianz) ;
- Cédric Bonnet (Sagamm – MMA) ;
- Olivier Chalons (Snaga – Abeille assurances) ;
- François Faure (CNAVS – Axa Prévoyance et Patrimoine) ;
- Hervé Fernoux Coutenet (Réussir – Axa) ;
- Cédric Fournie-Olivié (Syam – La Médicale) ;
- Benoît Froidure, directeur de PRAGA ;
- Alexandre Grandon (Agtion – Mutuelle de Poitiers) ;
- Johan Hello (SwissAga – SwissLife) ;
- Laurie Jacquet (Triangl' – Generali) ;
- Jean-Denis Le Ven (Réussir – Axa) ;
- Delphine Reinmuth (Snavo – Abeille vie) ;
- Xavier Roberge (Convergences – Aréas Assurances) ;
- Jean-Baptiste Sève (SYN'AGA - Le Conservateur) ;
- Dominique Voillet (Snagan – Gan assurances).

Permanents d'agés :

- Julien Arnoult, responsable des études et des relations institutionnelles ;
- Chloé Demri, chargée d'études et de relations institutionnelles.

4.4. Le groupe de travail indemnisation

Le groupe de travail indemnisation a pour but de positionner l'agent dans la chaîne de valeurs de l'indemnisation comme un interlocuteur-clé au bénéfice de la satisfaction du client. La méthode repose sur l'audition d'acteurs de l'indemnisation (assistants, experts d'assurance, etc.) et la comparaison des pratiques au sein des réseaux. Inauguré en février 2024 sous la présidence de Cédric Jouvenoz, le groupe se réunit toutes les cinq à six semaines.

Les membres de la commission sont, au 30.04.2025 :

- Cédric Jouvenoz, Président du groupe de travail (Réussir - Axa) ;
- Halima Abbas-Fedlaoui (Agtion - Mutuelle de Poitiers) ;
- Yann Baracand (Triangl' - Generali) ;
- François-Régis Boyron (Mag3 - Allianz) ;
- Benoît Deridder (Convergences – Aréas Assurances) ;
- Grégory Dutilleux (Sagamm - MMA) ;
- Philippe Lachaud (Snaga – Abeille Assurances) ;
- Richard Ladet (Snagan – Gan Assurances) ;
- Juliette Porto (Syam - La Médicale) ;
- Hélène Saulquin (Réunir - Thélem Assurances).

Permanent d'agés :

- Julien Arnoult, responsable des études et des relations institutionnelles.



4.5. Le groupe de travail Assurance récolte

Le groupe de travail sur l'assurance récolte a pour but de suivre le développement et l'application la loi du 2 mars 2022 relative à la diffusion de ce produit et réformant les outils de gestion des risques climatiques en agriculture. Inauguré en novembre 2022 sous la présidence de Matthieu Quatanens, le groupe échange au fur et à mesure des mises en application de la loi.

Membres :

- Matthieu Quatanens, Président du groupe de travail (Snagan – Gan Assurances) ;
- Laurence Bouyssou Dupuch (Réussir – Axa) ;
- Benoît Deridder (Convergences – Aréas Assurances) ;
- Denis Estève (Snagan – Gan Assurances) ;
- Pierre Guillaume (Agtion - Mutuelle de Poitiers) ;
- Étienne Ryckewaert (Convergences – Aréas Assurances).

Permanents d'agés :

- Thomas Alvarez, chargé d'études et de relations institutionnelles.

4.6. Le groupe de travail Formation

Le groupe de travail formation a pour but de contribuer aux réflexions autour de la formation tant initiale que continue. Il permet d'appuyer l'équipe Professionnalisation dans l'identification, l'analyse, le choix des thématiques de formation déployées tant auprès des agents que des salariés d'agence. Il a permis d'identifier les attentes des agents afin d'élaborer un nouveau process dans le cadre de la mise en place de Cap Compétence et Compétence agent. Ce groupe de travail peut également réfléchir à l'articulation avec les financeurs de formation des salariés (OPCO ATLAS) et des agents (FIF-PL). Inauguré en septembre 2024, il est présidé par Christophe Bonnet.

Membres au 30/04/2025) :

- Christophe Bonnet, Président du groupe de travail (Sagamm - MMA) ;
- Lionel Belugou (Sagamm - MMA) ;
- Vincent Besneux (Réussir - Axa) ;
- Johan Dahan (CNAVS – Axa Prévoyance et Patrimoine) ;
- Vincent Debriffe (Syam - La Médicale) ;
- Josselin Desbordes (Convergences - Aréas Assurances) ;
- Virginie Galmiche (Réussir - Axa) ;
- Benjamin Proux (SwissAga - SwissLife).

Permanent d'agés :

- Carine Ryckeboër, responsable professionnalisation et RH

4.7. Le groupe de travail au féminin

Le groupe de travail a été créé fin 2024 afin d'avoir des échanges avec une femme de chaque réseau, et de se donner les moyens de féminiser la profession du métier d'agent.

Aujourd'hui, les femmes représentent 22% des agents, le groupe a pour mission l'accès des femmes au métier d'agent général d'assurance notamment en :

- Promouvant le recrutement, et en apportant des solutions pratiques aux freins identifiés (conciliation vie privée/vie professionnelle ; déplacements et stages à grande distance du lieu de résidence etc.)
- Proposant des axes d'amélioration des conditions d'exercice et la protection sociale (ex : dispositifs d'accompagnement sur la maternité, garanties PRAGA etc.)

Recensant et création de lien entre les sororités et les associations de femmes agents

Membres :

- Virginie Remy, Présidente du groupe de travail (Mag3 - Allianz) ;

- Delphine Barbera, (Triangl' - Generali) ;
- Muriel Dilhac, (Convergences - Aréas Assurances) ;
- Farida Matrat, (Convergences - Aréas Assurances) ;
- Lucie Heitmann, (Réussir - Axa) ;
- Géraldine Pied, (Agtion - Mutuelle de Poitiers) ;
- Delphine Jacquet, (Snagan - Gan Assurances) ;
- Karima Harouch, (Dynagence - Monceau Assurances) ;
- Anne Helene, Savier, (Sagamm - MMA)
- Gael Brun, (Snaga - Abeille Assurances) ;
- Maeva Jolda, (Réunir - Thélem Assurances) ;
- Delphine Reinmuth, (Snava - Abeille vie) ;
- Alexandra Champenois, (Syam - La Médicale) ;
- Nathalie Herbaux, (Cnavs - Axa Prévoyance et Patrimoine).

Permanent d'agée : Laetitia Lecomte, responsable du développement

4.8. Le groupe de travail Climat

Créé en octobre 2022 et présidé par Benoît Chatelain, le groupe de travail sur le climat travaille sur les enjeux assurantiels liés au changement climatique, à travers deux piliers principaux :

- l'assurabilité des territoires et des biens exposés aux risques climatiques couverts par l'assurance (catastrophes naturelles, tempête, grêle, neige, incendies de forêt) et ceux non couverts par l'assurance (recul du trait de côte) ;
- l'assurabilité des outils de la transition écologique (panneaux photovoltaïques, matériaux de construction durable, batteries électriques, etc.).

Dans le cadre de ses travaux, le groupe de travail climat auditionne des acteurs de l'assurance, publics comme privés afin d'alimenter ses réflexions et la production de notes et de rapports. Cette année, la principale a trait à l'assurabilité des panneaux photovoltaïques.

Les membres du groupe de travail sont, au 30.04.2025 :

- Benoît Chatelain, président du groupe de travail (Triangl' - Generali) ;
- Xavier Bollier (Triangl' - Generali)
- Olivier Audibert-Troin (Sagamm - MMA) ;
- Julien Azaïs (Mag3 - Allianz) ;
- Nicolas Bohême (Sagamm - MMA) ;
- Bertrand Chollet (Réussir – Axa) ;
- Farhad Daneshmand (Réunir - Thélem Assurances) ;
- Charlotte Fraeyman (Convergences - Aréas Assurances) ;
- Pierre Guillaume (Agtion - Mutuelle de Poitiers) ;
- Ugo Guitton (Agtion - Mutuelle de Poitiers) ;
- Cédric Jouvenoz (Réussir – Axa) ;
- Renaud Quaix (Snaga - Abeille Assurances) ;
- Matthieu Quatanens (Snagan – Gan Assurances) ;
- Vincent Tazé-Bernard (Snagan – Gan Assurances).

Permanents d'agée :

- Thomas Alvarez, chargé d'études et de relations institutionnelles.

5. Les actions de lobbying

agée a gagné en visibilité et en écoute auprès des autorités publiques. La Fédération a été reçue au niveau national par la présidence de la République, par les cabinets ministériels, dont celui du Premier ministre, par une dizaine de parlementaires. Nos échanges avec la haute fonction publique sont réguliers.

Au niveau européen, outre notre participation au Bipar, nous faisons entendre notre voix auprès de la Commission européenne et dialoguons avec l'EIOPA et quelques eurodéputés. Nous sommes désormais identifiés, au point d'être spontanément sollicités pour des auditions.

Nous avons élargi et renforcé nos relations avec les acteurs de l'assurance et ceux gravitant autour. Cela nous a permis de gagner en technicité et renforcer notre représentativité externe. Une partie de ce résultat est le fruit du travail mené dans nos commissions et groupes de travail.

Notre force repose sur nos connaissances de terrain et notre capacité à déceler des problèmes nouveaux que nous portons à la connaissance de nos interlocuteurs.

Au cours de l'année 2024 et lors du premier trimestre 2025, la Fédération a notamment pu échanger avec :

- Le Cabinet du Premier ministre,
- Le Cabinet de la Présidence,
- Le Cabinet du ministre de la Transition écologique, de la Biodiversité, de la Forêt, de la Mer et de la Pêche,
- Le Cabinet du ministre de l'Economie et des finances,
- Le Cabinet du ministre de l'Intérieur,
- Le Cabinet du ministre des Outre-mer (MOM).

6. La représentativité d'agés dans les différentes instances

La Fédération est activement représentée dans plusieurs instances clés du secteur assurantiel et de la prévention. Elle siège notamment à/au :

- L'ACPR (Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution) où elle est représentée au sein de la commission consultative des pratiques commerciales par Grégoire Dupont, directeur général agé
- L'ADSPL (Association pour le Dialogue Social dans les Professions Libérales) où elle est représentée (mandat via l'UNAPL) par Laurent Boulangeat, (Triangl' – Generali)
- CCSF (Comité Consultatif du Secteur Financier) où elle est représentée par Julien Arnoult, responsable des études et des relations institutionnelles agé
- Le CNAM (Caisse Nationale d'Assurance Maladie) où elle est représentée par Anne-Marie Azannadje, responsable juridique agé
- L'ANCIA (Association Nationale des Conseils et Intermédiaires d'Assurances) où elle est représentée par Pascal Chapelon, président agé (Réussir – Axa) et Grégoire Dupont, directeur général agé
- BIPAR (Fédération européenne des intermédiaires d'assurance et financiers) où elle est représentée par Nicolas Bohème, (Sagamm – MMA), Jean-Denis Le Ven, (Réussir – Axa) et Julien Arnoult, responsable des études et des relations institutionnelles agé
- La Cnav (Caisse nationale d'assurance vieillesse) où elle est représentée (mandat via l'UNAPL) par Laurent Boulangeat, (Triangl' – Generali)
- Le COR (Conseil d'orientation des retraites) où siège (mandat via l'UNAPL) Laurent Boulangeat, (Triangl' – Generali)
- L'ESA (Ecole supérieure d'assurance) où elle est représentée par Yasmina Boucekine, chef de projet formation agé et Nicolas Ciornei, (SwissAga – SwissLife)
- FIFPL (Fonds interprofessionnel de formation des professions libérales) où elle est représentée par Vincent Besneux, (Réussir – Axa)
- L'HCFICP (Haut Conseil Financement Protection Sociale Travailleurs indépendants) où elle est représentée (mandat via l'UNAPL) par Laurent Boulangeat, (Triangl' – Generali)
- L'IFPASS (Institut de Formation de la profession de l'Assurance) où elle est représentée par Yasmina Boucekine, chef de projet formation agé et Carine Ryckeboër, responsable professionnalisation et RH agé
- La Médiation de l'assurance où elle est représentée par Grégoire Dupont au sein du conseil d'administration, directeur général agé et Aurélie Lebihan, juriste mandat et intermédiation agé
- La CPC (Commission professionnelle consultative services aux entreprises) où elle est représentée par Christophe Bonnet, (Sagamm, MMA)
- L'Opco ATLAS où elle est représentée par Anne-Marie Azannadje, responsable juridique agé, Yasmina Boucekine, chef de projet formation agé, Grégoire Dupont, directeur général agé, Laurent Feuga, (Réussir – Axa) et Carine Ryckeboër, responsable professionnalisation et RH agé
- L'ORIAS (Organisme pour le registre unique des intermédiaires en assurance) où elle est représentée au conseil d'administration par Vincent Besneux, (Réussir – Axa), Grégoire Dupont, directeur général agé, Aurélie Lebihan,

juriste mandat et intermédiation agéa, Thomas Marchetti,(Convergences - Aréas Assurances) et José Ribeiro, (Syam - La Médicale)

- PRAGA Assurances où elle est représentée par Pascal Chapelon, président agéa (Réussir – Axa)
- L'Association de la Prévention Routière où elle est représentée par Aurélie Robert, responsable communication et animation réseaux agéa
- L'UNAPL (union nationale des professions libérales) où elle est représentée par Laurent Boulangeat, (Triangl' – Generali), Chloé Demri, chargée des études et des relations institutionnelles agéa, Anne-Marie Azannadje, responsable juridique agéa, Aurélie Robert, responsable communication et animation réseaux agéa et Christopher-Harold Constant, fiscaliste agéa et Carine Ryckeboër, responsable professionnalisation et RH agéa
- Le Comité national du trait de côte où elle est représentée par Thomas Alvarez, chargé des études et des relations institutionnelles agéa et Jérôme Capdeville, (Mag3 – Allianz)
- L'APCADE (association pour la Promotion de la Concurrence en Assurance des Emprunteurs) où elle est représentée par Julien Arnoult, responsable des études et des relations institutionnelles agéa
- L'AQC (Agence Qualité Construction) où elle est représentée par Cédric Jouvenoz, (Réussir – Axa)
- FIR (Forum pour l'investissement responsable) où elle est représentée par Delphine Reinmuth, (Snava - Abeille vie), et où siège au titre du Réseau CEP François Faure, (Cnavs - Axa Prévoyance et Patrimoine)
- Comité partenarial de Géorisques où elle est représentée par Benoit Chatelain, (Triangl' – Generali)
- Le comité particulier de certification des experts évaluateurs et d'assurance du Centre national de prévention et de protection (CNPP) où elle est représentée par Cédric Jouvenoz, (Réussir – Axa)





1. Informer et accompagner les futurs et nouveaux agents généraux d'assurance

La politique d'accompagnement des futurs et nouveaux agents généraux d'assurance se déroule en 3 temps :

1.1. Avant l'entrée dans la profession : informer

Quel que soit l'état d'avancement du projet, la Fédération organise des temps d'information pour accompagner le pas d'après : de la découverte du métier, aux conditions de nomination, en passant par les pré-requis et les services proposés par agéa.

La Fédération organise ces temps d'information selon deux modalités :

En 2024	
Réunions d'information ½ journée en présentiel	6 réunions : 43 « candidats ».
Webinaires 1 heure, à distance	8 webinaires : 129 "candidats" (en direct ou ayant accédé au replay)

1.2. Pendant la formation initiale en compagnie : améliorer l'accès à nos services

Depuis 2016, le site agéa.fr est également ouvert aux stagiaires en formation initiale afin qu'ils accèdent aux services d'agéa.

⇒ Le rôle des syndicats de société est essentiel pour la récupération des coordonnées des stagiaires

1.3. Dès leur entrée en stage et pendant la première année d'activité

Les nouveaux agents généraux reçoivent 4 Newsletters ciblées pour les accompagner dans leur lancement :

A la découverte du métier

Bienvenue dans la grande famille des agents généraux

Mieux vaut prévenir que guérir

Comment se développer ?

En parallèle, la Fédération propose également des formations « Démarrez du bon pied » afin de donner les premiers repères en matière fiscale (le mode d'exercice, les charges déductibles, les cotisations, ...) ainsi qu'en matière sociale (les contrats de travail, le positionnement dans la classification, la rémunération minimum conventionnelle, les congés, la formation, les entretiens obligatoires, la rupture du contrat...).

En 2024, « Démarrez du Bon pied dans le métier »	
Fiscal : les régimes sociaux et fiscaux des agents – ½ journée	75 participants
Social : la gestion des collaborateurs - ½ journée	41 participants

2. Développer son agence

agéa accompagne les agents dans toutes les étapes de vie de l'agence, quelle que soit l'ancienneté dans le métier.

Différents **outils** peuvent être déployés **pour participer au développement de l'agence** : diagnostic, formation, outils de communication pour faire connaître les métiers en agence...

Certains **outils RH** sont également déployés **pour aider, soulager l'agent dans ses tâches de gestion** : sous-traitance de la paie, trames dynamiques de fiches de poste, outil de simulation de classification, trame d'entretien managérial, trame d'entretien annuel...

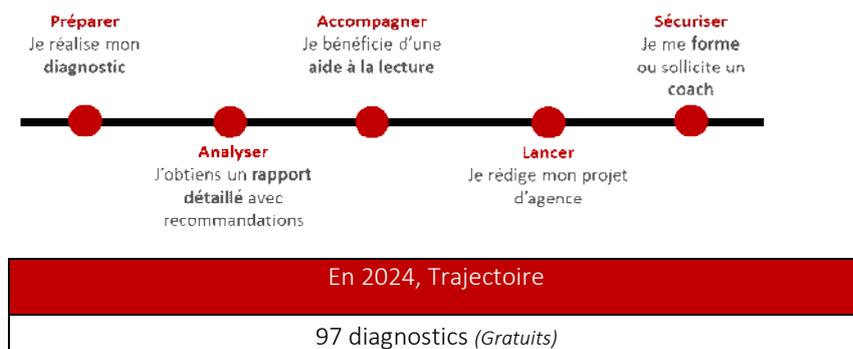
2.1. Piloter la Trajectoire de son agence – Elaborer la stratégie financière

Déployé en 2021, Trajectoire permet de réaliser un diagnostic gratuit de son agence, de créer un projet de développement et de le mettre en œuvre.



- Exploitation du portefeuille
- Réorganisation de l'activité
- Réorganisation interne
- Développement externe

Les situations de départ peuvent être diverses et l'objectif du dispositif est d'amener l'agent à prendre de la hauteur et de réfléchir à la trajectoire qu'il souhaite faire prendre à son agence.



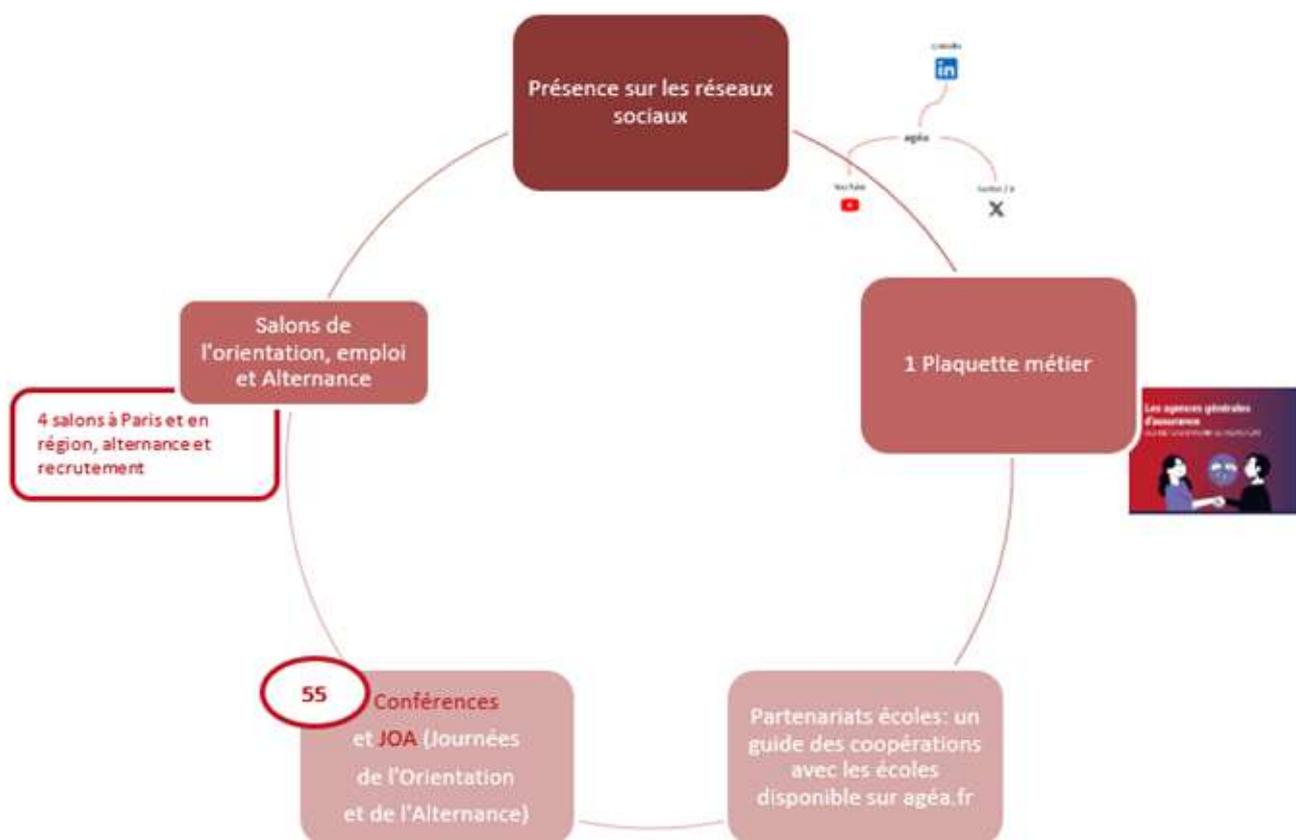
2.2. Renforcer son pouvoir d'attraction des talents

Les enjeux de recrutement en agence générale font partie intégrante des missions de la fédération. agéa œuvre chaque jour à valoriser les métiers en agence et le métier d'agent. La Fédération a par ailleurs créé agéa RH en 2018 qui est un cabinet de recrutement et ce, afin d'aider les agents à trouver des collaborateurs.

→ Faire connaître les métiers

1. Les actions d'information en amont des parcours d'orientation ou lors de salons
2. Elaborer des supports de communication : vidéo ou print

→ Coopérer avec les écoles et institutions afin de former et de recruter :



Afin d'outiller les futurs collaborateurs dès leur formation initiale, des partenariats sous forme de plusieurs actions possibles se créent avec des écoles (CFA, CCI, lycées) dans toute la France.

Les agents en région peuvent ainsi participer à toutes ces actions réunies dans un guide disponible sur agea.fr :

1. Job dating
2. Forum, salon
3. Journées portes ouvertes (JPO)
4. Conférences, JOA (Journées Orientation Atlas)
5. Accueillir un alternant
6. Accueillir un stagiaire
7. Devenir formateur/jury d'examens
8. Représenter la Branche dans les CA d'écoles

Afin d'accroître la visibilité des métiers et attirer de nouveaux candidats, nous avons plusieurs outils :

- [Le site de l'observatoire des métiers en agence générale d'assurance](#),
- [Une page Welcome to the jungle](#) (6608 pages visitées en 2024)

Un site des métiers de la filière de l'Assurance a été créé en partenariat avec les 4 branches de l'assurance (agents, courtiers, compagnies d'assurance et d'assistance) et l'OPCO ATLAS : [j'assure mon futur dans les métiers de l'assurance](#). Les vidéos de présentation des métiers y sont notamment accessibles sur ce site et ont été diffusées sur les réseaux sociaux.

→ **Les autres outils, au service de la gestion RH**

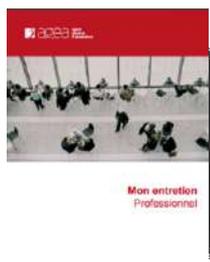
Les outils d'aide à la gestion RH des agences mis en place par agea sont toujours plus utilisés par les agents :



- ⇒ Outil d'aide au positionnement dans la classification en fonction de la technicité, de l'autonomie et du relationnel.
- ⇒ Outil d'aide à la création de fiches de poste en fonction des activités et compétences.



- ⇒ Le livret d'accueil : l'outil est totalement personnalisable selon le souhait de l'agent.



- ⇒ Deux guides d'entretien (entretien managérial et entretien annuel) sont également à disposition ont été revus en 2024 (actualisation du fond, changement de prestataire et des fonctionnalités).

En 2024, nous avons progressivement rapatrié la gestion des outils RH directement sur le site [agea](http://agea.fr).

Les outils RH, depuis 2018			
23 842 Fiches de postes créées	16 063 Simulations de classification	2 824 Trames d'entretiens	859 Livrets d'accueil

→ **Faciliter la gestion de la paie & les déclarations sociales**



Cette prestation proposée par agéa.RH consiste à externaliser la paie dans sa globalité : bulletin de salaire et gestion sociale déclarative et apporte aux agents des solutions pour alléger leurs tâches de gestion et sécuriser la paie des collaborateurs.

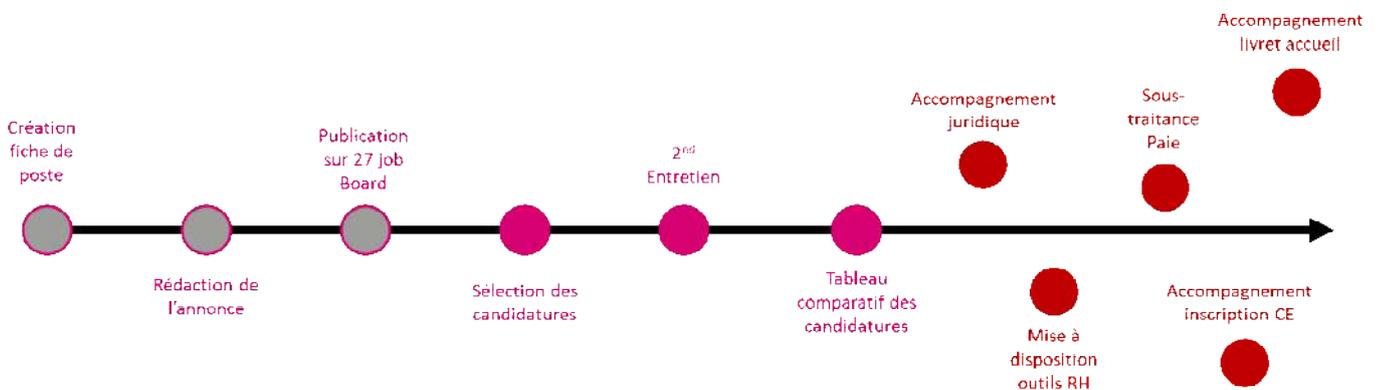
En 2024, la paie via agéa.RH		
384 agences utilisatrices	1 238 salariés couverts	14 959 bulletins de salaires édités

3. Recruter



Au fil des années, les enjeux autour du recrutement ne cessent de s'accroître. Agéa l'avait bien compris en créant en 2018 son cabinet de recrutement spécialisé dans les métiers des collaborateurs d'agence. agéa.RH aide et accompagne les agents de manière plus ou moins poussée au travers de 2 formules : Sourcing+ ou Premium.

Formule Sourcing+	Formule Premium
1 mois	6 mois
54 recrutements	44 recrutements



Le partenariat avec la plateforme Welcome to the jungle a été renouvelé, il permet à agéa.RH de développer la marque employeur "agent général d'assurance" et de promouvoir les métiers en agence.

Un autre partenariat avec le syndicat Réussir a également été conclu en fin 2020, sous la marque REUSSIR.RH, permettant aux agents AXA adhérents de bénéficier des deux offres de recrutement Sourcing+ et Premium.

4. Fidéliser



En matière de fidélisation, chaque détail compte. Disposer d'un Comité d'Entreprise dans une TPE est un avantage rare.

agéa RH propose **gratuitement à tous les agents généraux** d'assurance adhérents à agéa, l'ensemble des avantages d'un comité d'entreprise qui bénéficie aussi **aux salarié(e)s** d'agence. Véritable outil de motivation et de fidélisation des salarié(e)s d'agence, agéa CE a évolué en 2024 avec un nouveau partenaire : Kalidéa Up. Il permet de retrouver l'ensemble

des avantages proposés : billets de cinéma, offres culturelles, chèques cadeaux et bien d'autres prestations.

En 2024, agéa CE	
4 084 inscrits (d'avril à décembre 2024)	489 commandes (Chèques cadeaux, Cinéma, parcs d'attractions, musées...)

5. Se professionnaliser : se former, en tant qu'agent général

5.1. Avec agéa Formation



En 2024, 7 thématiques ont été proposées par agéa Formation :

- Réussir son association
- Choisir du mode d'exercice à l'IS
- Trajectoire
- Piloter son agence – Elaborer la stratégie managériale
- Réussir ses recrutements
- Bonnes pratiques de courtage accessoire
- Préparer son départ à la retraite

En 2024, agéa Formation	
387 agents formés	3 466 H de formation



Le Campus climat propose 11 thématiques de formation autour des sujets de dérèglement climatique et de la transition écologique ainsi que des conférences.

En 2024, Campus Climat		
Salariés	668 Salariés formés	3 667 H de formation
Agents	388 agents formés	979 H de formation
Total	725 personnes formées	4 646 H de formation

5.2. Avec Compétence Agent

COMPÉTENCE AGENT

En 2024, Le dispositif Compétence Agent, administré par AF2A, a proposé un catalogue contenant 170 thématiques de formation (dont la plupart éligibles à la DDA).

En 2024, COMPÉTENCE AGENT	
797 agents formés	7 237 H de formation

Avec le MBA Agent expérimenté : une formation diplômante

Ce dispositif destiné aux agents généraux déjà en place et expérimentés est orienté sur le volet entrepreneurial de la profession. Il s'étire sur 2 ans, avec 18 jours de formation (soit 126 heures)



répartis en modules de 2 à 4 jours et est complété par la réalisation d'un dossier de Validation des Acquis de l'Expérience (VAE). Le dispositif est entièrement DDA compatible et éligible aux financements du FIF-PL et du Compte Personnel de Formation.
En 2024, 1 session a été ouverte permettant de former 4 agents

6. Professionnaliser : former les salariés d'agence

6.1. Avec Cap Compétence

CAP COMPÉTENCE

En 2024, Cap compétence a proposé 196 thématiques de formation (dont 93% était éligibles à la DDA). Le FNE Formation (financement de l'Etat) a permis, sur la fin de l'année de financer à hauteur de 70% les thématiques en lien avec la transition numérique et la transition climatique.

En 2024, CAP COMPÉTENCE		
4 612 stagiaires formés	50 302 H de formation	11H de formation en moyenne par salarié

6.2. Le MBA Futurs agents, une formation diplômante



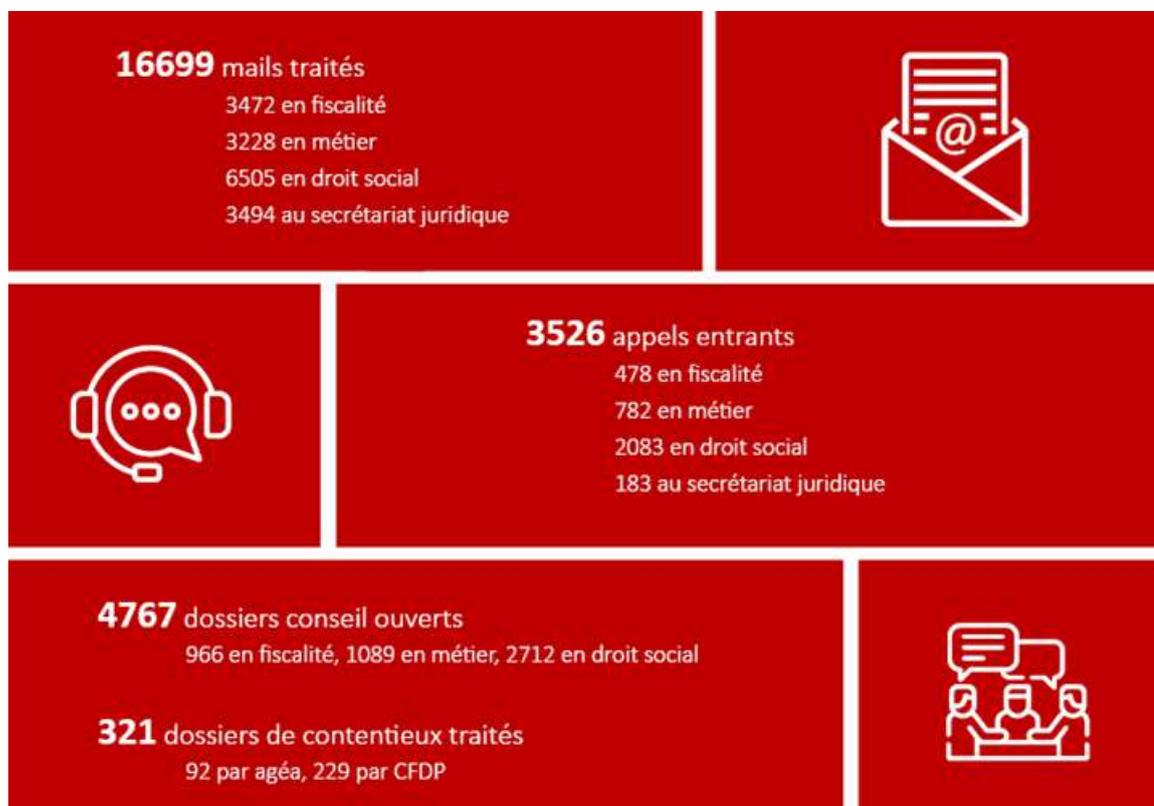
L'objectif de ce diplôme est de renforcer la reconnaissance du métier et d'accompagner les candidats dans leur projet pour être efficace et opérationnel dès leur nomination.

A raison de 2 à 3 jours par mois, cette formation se déroule en 250H sur 9 mois et permet de conserver une activité professionnelle en parallèle de la formation.

En 2024, les collaborateurs d'agence qui ont souhaité s'inscrire à ce diplôme ont pu bénéficier d'une prise en charge des coûts pédagogiques (par le biais d'une enveloppe financière décidée par les partenaires sociaux de la Branche), soit 21 000€.

En 2024, la session septembre a permis d'admettre 6 stagiaires.

CONSEIL JURIDIQUE ET OPERATIONNEL



1. Focus fiscalité et droit des sociétés

Le pôle fiscalité du service juridique agéa aide les agents généraux à optimiser leur situation fiscale en toute conformité, grâce à une analyse rigoureuse de leur fiscalité personnelle et professionnelle.

Sur 2024, ils ont traité :

- 478 appels entrants (-7 %) en 2024
- 3 472 mails (+12 %) en 2024
- 966 dossiers conseils ouverts (+16 %) en 2024

2. Focus mandat et intermédiation en assurance

En tant qu'adhérents, les agents généraux bénéficient d'une expertise pointue sur les spécificités réglementaires de leur métier, incluant la cession de portefeuille, les statuts, et les relations avec leur mandante.

Sur 2024, les juristes en intermédiation ont traité :

- 782 appels entrants (-35 %) en 2024
- 3 228 mails (-12 %) en 2024
- 1 089 dossiers conseils ouverts (-23 %) en 2024

3. Focus droit social

Le pôle droit social, accompagne les agents généraux dans la gestion sociale de leur agence, en apportant des conseils personnalisés sur le droit du travail, les contrats, et la gestion des ressources humaines.

En 2024, ils ont traité :

- 2 083 appels entrants (-11 %) en 2024
- 6 505 mails (-13 %) en 2024
- 2 712 dossiers conseils ouverts (+18 %) en 2024

4. Focus santé, prévoyance et assistance juridique

En tant qu'employeur, les agents doivent mettre en place une couverture sociale au profit de leurs salariés, à savoir : un contrat de prévoyance et un contrat de complémentaire santé. Dans le cadre de la branche, agéa aide les agents dans leurs obligations.

En 2024, ils ont traité :

- 183 appels entrants (-39 %) en 2024
- 3 494 mails (-4 %) en 2024

5. Focus contentieux

agéa, avec la CFDP, met également à la contribution des agents généraux une protection juridique « Risques professionnels » permettant d'obtenir une prise en charge des frais de procès dans le cadre de potentiels litiges professionnels.

En 2024, ils ont traités :

- 92 dossiers de contentieux traités par agéa (146 en 2023)
- 229 dossiers directement traités par CFDP (216 en 2023) dans les domaines relatifs aux baux professionnels, litiges fournisseurs et prestataires...

6. L'accompagnement au quotidien des agents généraux et des structures

En 2024, les thématiques traités par l'ensemble du service juridique ont plus principalement concernés :

- Le licenciement pour maladie perturbant le service
- La prime partage de la valeur ;
- La modification du contrat de travail ;
- L'augmentation des tarifs et résiliation de contrat ;
- Contestation du courtage accessoire par la compagnie ;
- La cessation de fonction ;
- L'intrusion des compagnies dans les agences ;
- Comment réagir à une résiliation conservatoire ;
- Les conflits entre associés ;
- La création de SARL ;
- L'exonération des plus-values ;
- Le transfert de portefeuille...



ANIMATION DES RESEAUX ET COMMUNICATION



1. agéa anime, conseille et rencontre ses adhérents en région



Que ce soit lors de ses congrès de région, de département ou d'Unions Professionnelles, la Fédération se déplace partout en France pour accompagner et conseiller les agents.

Les participations à 15 congrès de région ou d'Unions Professionnelles et 33 réunions départementales ont permis aux salariés d'échanger avec les agents sur toute l'actualité du métier : courtage, risque climatique, services de la Fédération, cyber, droit social, droit fiscal, mandat, recrutement, formation...

2. Les opérations de communication

2.1. Les Talents de l'assurance



En 2024, agéa a renouvelé sa présence aux talents de l'assurance. C'est pour la Fédération une occasion d'évoquer l'attractivité des métiers en agence et le métier d'agent entrepreneur d'assurance. Lors d'une vidéo, Grégoire Dupont DG d'agéa a pu mettre en lumière le métier avec ses atouts et ses particularités : Une carrière autonome et managériale, des formations spécifiques avec la compagnie d'assurance dont il porte la marque et surtout une belle opportunité de reconversion professionnelle !

2.2. agéa réaffirme son soutien à Entrepreneurs de la Cité

Dans l'objectif de soutenir la création de micro-entreprises, agéa continue de renouveler son soutien de 15 000 € à la Fondation Entrepreneurs de la Cité.

La Fédération contribue ainsi aux activités de l'association en faveur de la protection de ces entrepreneurs en leur donnant accès à l'assurance et à l'accompagnement de la Fondation Entrepreneurs de la Cité, seul intermédiaire d'assurance à but non lucratif en France, alliant intermédiation et accompagnement social.

2.3. La stratégie climat d'agéa reçu le prix Coup de cœur du jury – CEDAP 2024

À l'occasion des Trophées des Associations Professionnelles organisés par le CEDAP, agéa a eu l'honneur de recevoir le Prix Coup de cœur du jury. Ce prix exceptionnel a été décerné à une organisation non lauréate dans sa catégorie, mais dont le projet a particulièrement retenu l'attention du jury. Face à l'augmentation des sinistres liés au dérèglement climatique, agéa s'est engagée dès 2022 dans une démarche ambitieuse pour adapter le secteur de l'assurance aux nouveaux enjeux environnementaux. Elle a structuré une stratégie d'influence afin de maintenir l'assurabilité des territoires et a constitué un groupe de travail de 12 agents, dont les réflexions ont abouti à un livre blanc sur les risques climatiques. Cette distinction témoigne de la reconnaissance du travail collectif mené pour inscrire durablement la profession dans la transition écologique.



3. Les leviers de communication

3.1. La Lettre agéa&vous

Diffusée à l'ensemble des adhérents à raison de 9 numéros par an dont 3 hors-séries sur le management et les RH, l'économie de l'agence et le métier. La Lettre agéa&vous comporte 8 pages rédigées par les équipes agéa. La lettre se compose de 6 parties : l'Edito, En Actu, le Dossier, 2 articles thématiques (RH, digital, formation, etc.) et l'Invité.



3.2. Le site internet www.agea.fr



En 2024, agéa a poursuivi son engagement pour informer, accompagner et valoriser les agents généraux d'assurance à travers une présence digitale dynamique. Le site institutionnel est plus que jamais un point de référence pour les agents, les partenaires et les parties prenantes.

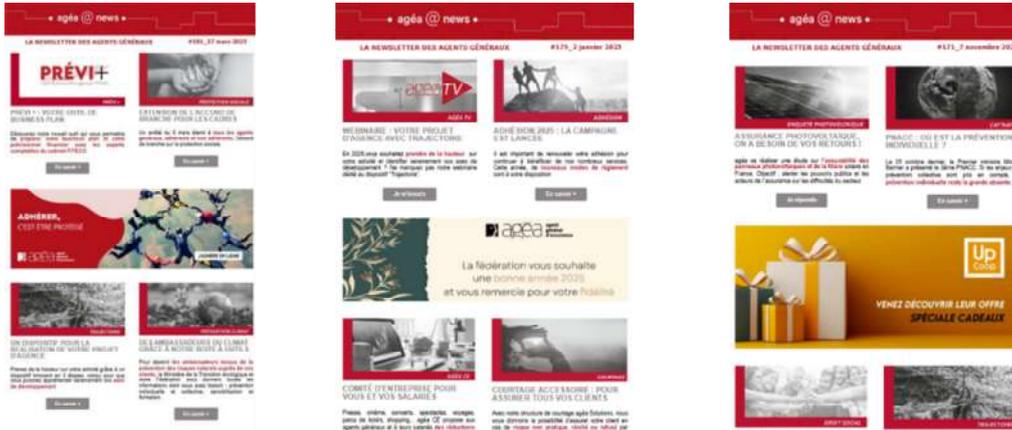
Avec 85 855 visiteurs et plus de 1,49 million de pages vues sur l'année, notre écosystème numérique confirme sa pertinence et son attractivité. Le site agea.fr constitue le principal point d'entrée, concentrant plus de 48 % des visites, suivi par agéaRH (14,8 %), agéa Conseils (13,3 %), agéa Campus (12 %) et agéa Alumni (11,5 %).

Qu'il s'agisse d'actualités sectorielles, de ressources pratiques ou de prises de position sur les grands enjeux, notre présence en ligne reflète notre volonté de renforcer la visibilité et l'influence de la profession.

Cette performance témoigne non seulement de l'intérêt suscité par nos contenus, mais aussi de la place croissante du numérique dans notre stratégie de communication.

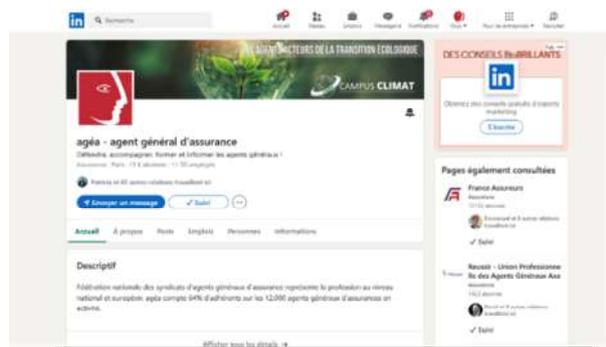
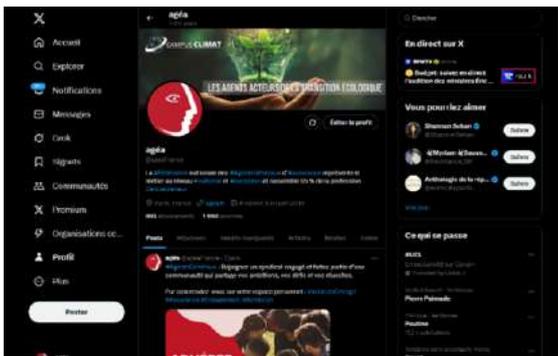
3.3. La newsletter

Transmise tous les 15 jours à ses adhérents, la newsletter de la Fédération est appréciée par les agents adhérents. Avec en moyenne 62 % de taux d'ouverture et 16 % de taux de clics, on constate une progression concernant l'intérêt porté aux différents articles thématiques en lien avec la profession. Cette progression est également liée à la qualité de la base de données.



3.3.1. Les Réseaux sociaux

agés dispose d'un compte Twitter et d'une page entreprise sur LinkedIn. Cette présence sur les médias sociaux a pour objectif de relayer les actions de la Fédération (opérations de communication mais aussi opérations de lobbying) sur ce canal, en complémentarité avec les outils de communication classiques de la Fédération (Lettre agés&vous, newsletter et site internet). Au 15 avril 2025, le compte Twitter @ageaFrance est suivi par 1 990 personnes et le compte LinkedIn comptabilise 13 012 abonnés (soit une hausse de plus 1 000 abonnés par rapport à 2024)



3.4. La presse

En 2024, agés a poursuivi ses efforts pour faire entendre la voix des agents généraux dans le débat public, en renforçant sa visibilité dans la presse économique et assurantielle. La Fédération a enregistré 260 retombées presse au cours de l'année, témoignant de son positionnement reconnu sur les grands enjeux du secteur.

Des médias spécialisés comme L'Argus de l'assurance, La Tribune de l'assurance ou News Assurance Pro, mais aussi des titres économiques de référence comme Les Échos, sollicitent régulièrement agéa pour son expertise, notamment sur la distribution d'assurance, les mutations du métier et les réformes en cours.

Cette présence régulière dans les médias participe activement à la reconnaissance de la profession et au rayonnement de nos positions auprès des décideurs et du grand public.



3.5. agéaTV, entre plateau télé et webinaire

En 2024, 2 agéaTV ont été réalisés en format émission web, ils ont réuni 3 390 personnes. Les thèmes ont reflété les problématiques du secteur en général et des agents en particulier : Modèle économique agent et assurance de personnes

Il existe également des agéaTV en format webinaire, pour les agents qui ne souhaitent pas se déplacer. Ce format a séduit 4 927 agents autour de thèmes comme le risque PNO, le bail commercial des agents, l'emploi et la formation ou encore la RSE et les avis google.



3.6. Minutes agéa, s'informer en 1 minute

Conscients que les agents généraux manquent parfois de temps, la Fédération continue en 2024 à proposer chaque mois des pastilles d'une minute, conçues pour faire le point rapidement sur les actualités et obligations dans les domaines social, fiscal, RSE, du courtage, ainsi qu'une nouveauté sur le métier. En 2024, 11 pastilles ont été diffusées et ont totalisé 11 954 vues.



SERVICES SUPPORTS

Taux d'adhésion au 31/12/2024 :

63,90 %



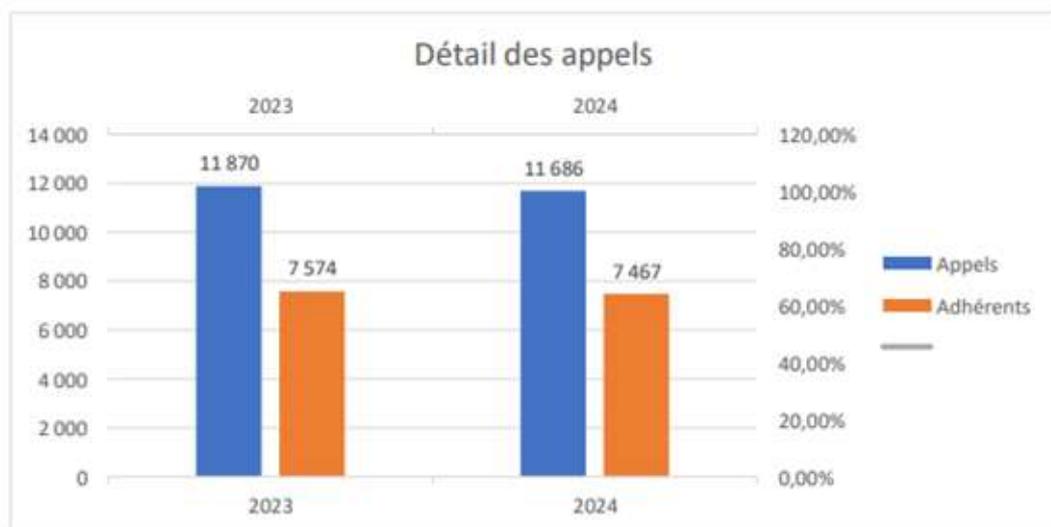
7467 agents adhérents

11686 agents en exercice

SITUATIONS SYNDICALES					
Type	Non adhérent	Acompte	Adhérent	Prélèvement	Total général
Agence individuelle	3 574	37	5 138	0	8 749
Agents en Association	361	1	1 702	0	2 064
Société de capitaux	244	2	627	0	873
Total général	4 179	40	7 467	0	11 686

4219 Non adhérents

7467 Adhérents



ADHESION AU 31/12/2024 *		
Nombre d'appels émis	Nombre adhésions	% d'adhésion
11 686	7 467	63,90%

11870 7574 63,81% <= 31/01/2023

ADHESION AU 31/12/2023		
Nombre d'appels émis	Nombre d'adhésions	% d'adhésion
11 870	7 574	63,81%

* Un appel est envoyé à chaque agent individuel, chaque membre d'une association et chaque sociétés de capitaux

Rappel des taux d'adhésions précédents :
en fin d'année

2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
63,21%	61,48%	62,62%	65,08%	63,58%	63,81%	63,90%

ADHESIONS A FIN 31/12/2024				
REGIONS	Nombre d'appels émis	Nombre d'adhésions	Taux d'adhésion	Évolution
AUVERGNE - RHONE-ALPES	1391	954	68,58%	▲
BOURGOGNE - FRANCHE-COMTE	629	427	67,89%	▼
BRETAGNE	594	406	68,35%	▲
CENTRE - VAL-DE-LOIRE	547	345	63,07%	▼
DROM-COM-TOM	87	46	52,87%	▼
GRAND-EST	986	622	63,08%	▲
HAUTS-DE-FRANCE	914	530	57,99%	▼
ILE DE FRANCE	1411	743	52,66%	▼
MEDITERRANEE	1087	670	61,64%	▲
NORMANDIE	686	429	62,54%	▼
NOUVELLE AQUITAINE	1420	980	69,01%	▼
OCCITANIE	1261	853	67,64%	▲
PAYS DE LA LOIRE	673	460	68,35%	▲
TOTAL GENERAL	11686	7467	63,90%	▲

ADHESIONS AU 31/12/2023		
Nombre d'appels émis	Nombre d'adhésions	Taux d'adhésion
1413	935	66,17%
632	431	68,20%
606	397	65,51%
556	352	63,31%
90	51	56,67%
990	615	62,12%
926	544	58,75%
1461	777	53,18%
1109	682	61,50%
692	459	66,33%
1422	1004	70,60%
1293	863	66,74%
680	464	68,24%
11870	7574	63,81%

ADHESIONS A FIN 31/12/2024				
SYNDICATS	Nombre d'appels émis	Nombre d'adhésions	Taux d'adhésion	Évolution
AGSAMEL MUT. D'EURE ET LOIR	1	0	0,00%	—
AGTION	265	212	80,00%	▼
CNAVS	1669	661	39,60%	▼
CONVERGENCES	355	201	56,62%	▼
DYNAGENCE	58	42	72,41%	▲
MAG3	1809	1328	73,41%	▼
MUT. DE L'EST BRESSE ASS.	2	1	50,00%	▲
REUNIR	286	212	74,13%	▲
REUSSIR	2891	1813	62,71%	▼
SAGAMM	777	641	82,50%	▲
SNAGA	914	768	84,03%	▲
SNAGAN	857	610	71,18%	▼
SWISSAGA	554	383	69,13%	▲
SYAM	134	131	97,76%	▼
SYN AGA	526	82	15,59%	▲
SYND NAT AGENTS VIE ABEILLE	47	14	29,79%	▲
TRIANGL'	542	366	67,53%	▲
TOTAL GENERAL	11686	7467	63,90%	▲

ADHESIONS AU 31/12/2023		
Nombre d'appels émis	Nombre d'adhésions	Taux d'adhésion
1	0	0,00%
264	224	84,85%
1681	676	40,21%
363	214	58,95%
64	43	67,19%
1824	1344	73,68%
3	1	33,33%
281	191	67,97%
2936	1880	64,03%
825	673	81,58%
916	763	83,30%
856	649	75,82%
521	330	63,34%
138	136	98,55%
592	78	13,18%
44	7	15,91%
561	365	65,06%
11870	7574	63,81%



1. Le comité directeur



Pascal Chapelon

Président
Agent Axa à Chalon sur Saône
pascal.chapelon@agea.fr



Christophe Caille

Président adjoint
Agent Allianz à Macon
christophe.caille@agea.fr



Benjamin Proux

Président adjoint
Agent Swisslife à Paris
benjamin.proux@agea.fr



Stéphane Robinier

Président adjoint
Agent Mutuelle de Poitiers à St-Junien
stephane.robinier@agea.fr



Alexandra Targy

Présidente adjointe
Agent Abeille à Guise
alexandra.targy@agea.fr



Laurent Boulangeat

Conseiller - Personnalité qualifiée
Agent Generali à Bonneville
lboulangeat@raffin-associes.fr



Christophe Bonnet

Conseiller - Personnalité qualifiée
Agent MMA à Cluny
christophe.bonnet@mma.fr



Jean-Denis Le Ven

Conseiller - Personnalité qualifiée
Agent Axa à Charleville Mezières
jeandenis.leven.agt@axa.fr



Aurélie Lathière

Syndic
Agent Gan à Limoges
vergneurelie@yahoo.fr

Version juin 2024

2. Les présidents de région



Eric Piquet Gauthier

Auvergne - Rhône-Alpes
Agent MMA à Oullins
06 88 39 41 08
eric.piquet-gauthier@mma.fr



Isabelle Oudot

Ile-de-France
Agent Axa Assurances à Maisons Alfort
06 18 41 16 93
ioudot@isabelleoudot.fr



Nicolas Lazzerini

Bourgogne - Franche-Comté
Agent Abeille Assurances à Saulieu
06 81 05 75 15
n-lazzerini@abeille-assurances.com



Alain Pajot

Méditerranée
Agent Allianz à Manosque
06 60 47 53 68
alain.pajot@allianz.fr



Charles Walers

Bretagne
Agent Thelem à Bain de Bretagne
06 82 31 09 63
charles.walers@thelem-assurances.fr



Gilles Lechevalier

Normandie
Agent Allianz à Evreux
06 70 16 95 08
gilles.lechevalier@assurances-lechevalier.fr



Ghislain Hervas

Centre - Val de Loire
Agent MMA à Voves
06 75 16 18 39
ghislain.hervas@mma.fr



Jérôme Capdeville

Nouvelle Aquitaine
Agent Allianz à Pons
06 03 81 57 22
jerome.capdeville@allianz.fr



Laurent Faregna

Grand Est
Agent Allianz à Chalons en Champagne
06 03 36 26 82
laurent.faregna@allianz.fr



Patricia Rouffiac Badaroux

Occitanie
Agent Allianz à Marvejols
06 86 93 79 23
patricia.rouffiac-badaroux@allianz.fr



Bruno Saingier

Hauts de France
Agent Swisslife à Ronchin
06 14 30 05 48
bruno.saingier@agence-swisslife.fr



François Andreu

Pays de la Loire
Agent La Médicale de France à Nantes
06 81 23 26 18
francois.andreu@lamedicale.fr

Mis à jour janvier 2024



3. Les présidents de syndicats



AGTION (Mutuelle de Poitiers)
Philippe Thomas
philippe.thomas@mutuelledepoitiers.fr



SNAGA (Abeille)
Cédric Rougeron
rougeroncedrick1@gmail.com



CNAVS (A2P)
Frédéric Lejeune
frederic.lejeune.a2p@axa.fr



SNAGAN (Gan assurances)
Jean-Louis Castell :
Co-présidence par interim
Céline Kribs Cadet - Richard Ladet
celine.kribs-cadet@gan.fr



CONVERGENCES (Aréas)
Benoît Deridder
b.deridder@areas-agence.fr



SNAVA (Abeille Vie)
Frédéric Bonnan
frederic.bonnan@sfr.fr



DYNAGENCE (Monceau)
Damien Charté
chartedamien@gmail.com



SWISSAGA (Swisslife)
Thierry Garcia
thierry.garcia@agence-swisslife.fr



MAG3 (Allianz)
Alexis de la Rupelle
adelarupelle@allianz.fr



SYAM (La Médicale)
William Fabre
william.fabre@lamedicale.fr



REUNIR (Thelem)
David Trichet
david.trichet@thelem-assurances.fr



SYN'AGA (Le Conservateur)
Jean-Luc Douillard
jldouillard@conservateur-conseil.fr



REUSSIR (Axa)
Rémi Gauttier
remi.gauttier.agt@axa.fr



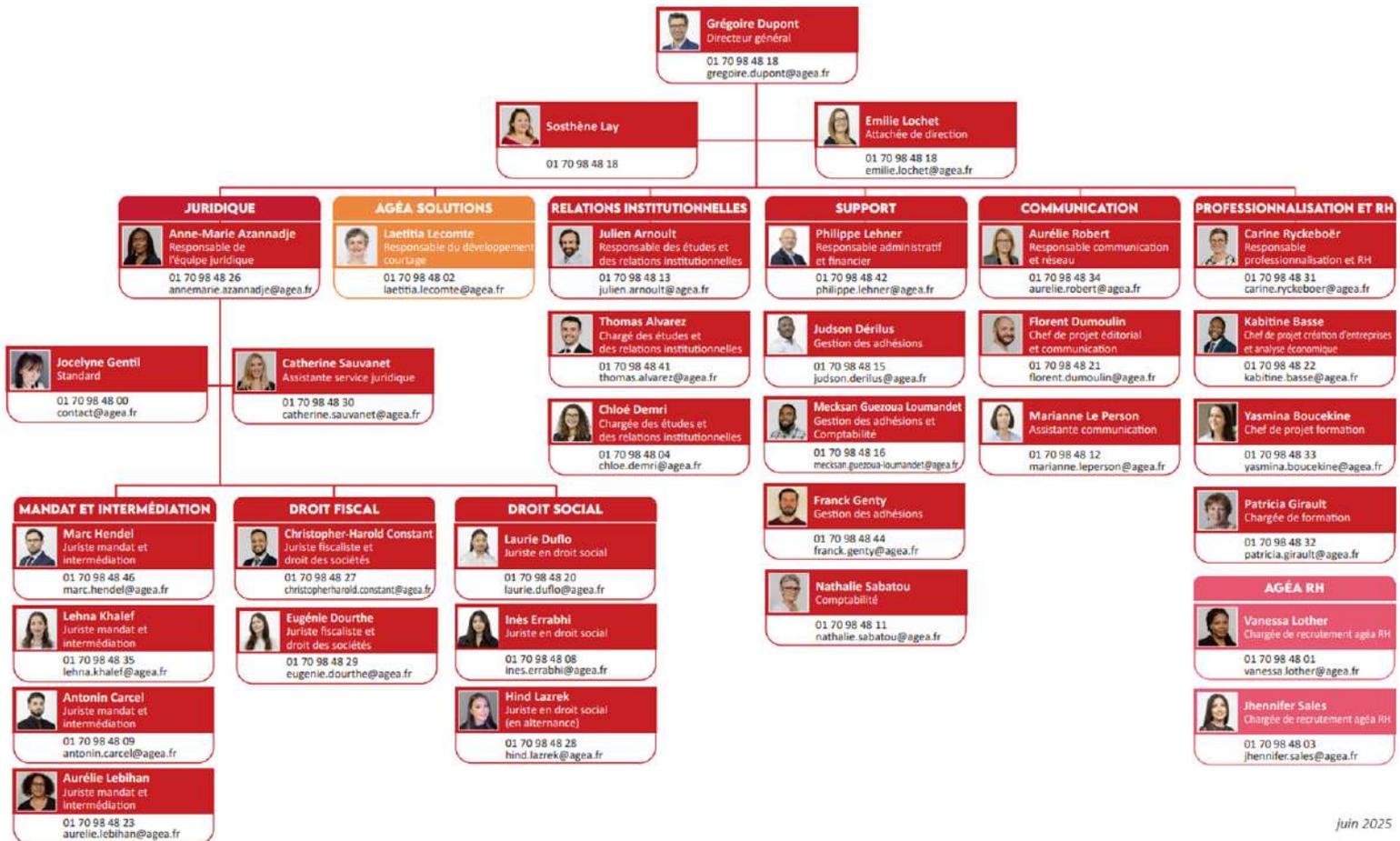
TRIANGL' (Generali)
Jean-Marc Segui
jseguie@agence.generali.fr



SAGAMM (MMA)
Frédéri Maurin
frederi.maurin@mma.fr

Mai 2024

4. Les permanents de la fédération



juin 2025

